



Dr. Fischer Dental S.A.

RAPORT ANUAL 2021



Raportul anual conform:	art. 223 lit. A din Regulamentul A.S.F. nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață
Data raportului	20.04.2022
Pentru exercițiul financiar	01.01.2021 – 31.12.2021
Denumirea emitentului	Dr. Fischer Dental S.A.
Sediul social	București, Bulevardul Lacul Tei, Nr.1Bis, Et. 3, Sector 2, România
Număr de telefon/fax	(+4)021 316 11 44
Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului	RO 32652380
Numarul de ordine în Registrul Comerțului	J40/239/2014
Sistemul multilateral de tranzacționare pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise	SMT al Bursei de Valori București, piața AeRO Premium
Capitalul social subscris și vărsat	1,181,227.2 lei
COD LEI	78720001YC47DKBC2S52
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent:	5,906,136 acțiuni cu o valoare nominală de 0.2 lei/acțiune

CUPRINS

GLOSAR DE TERMENI	3
SCRISOARE DE LA DIRECTORUL GENERAL	4
1. ANALIZA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI ȘI A GRUPULUI DR. FISCHER.....	5
1.1. Scurt istoric al Grupului Dr. Fischer	5
1.2. Descrierea activității Grupului Dr. Fischer	6
1.3. Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a Emitentului, a filialelor sale sau a societăților controlate, în timpul exercițiului financiar	8
1.4. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active	8
1.5. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității individuale și consolidate ale Societății.....	9
1.6. Evaluarea nivelului tehnic al Grupului Dr. Fischer	12
1.7. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială	13
1.8. Evaluarea activității de vânzare	13
1.9. Evaluarea aspectelor legate de angajați	15
1.10. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a Grupului Dr. Fischer asupra mediului înconjurător	16
1.11. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare	16
1.12. Evaluarea activității Grupului privind managementul riscului.....	16
1.13. Elemente de perspectivă privind activitatea Grupului	19
2. ACTIVELE CORPORALE ALE GRUPULUI DR. FISCHER	22
2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea Grupului Dr. Fischer	22
2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură a proprietăților Grupului Dr. Fischer	22
2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Grupului Dr. Fischer	22
3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE EMITENT	23
3.1. Piața pe care se negociază valorile mobiliare ale Emitentului și structura acționariatului	23
3.2. Descrierea politicii Emitentului cu privire la dividende.....	23
3.3. Descrierea activităților Emitentului de achiziționare a propriilor acțiuni	24
3.4. Precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea-mamă (Emitent) deținute de filiale	24
4. CONDUCEREA EMITENTULUI	25
4.1. Prezentarea listei membrilor Consiliului de Administrație al Societății	25
4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a Societății.....	26
5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ	28
6. IMPLEMENTAREA PRINCIPIILOR DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	34
7. DECLARAȚIA CONDUCERII	39

GLOSAR DE TERMENI

B2B	“Business-to-business” – Emitentului și societățile din cadrul Grupului care produc lucrări protetice realizează tranzacții comerciale cu alte persoane juridice, persoane fizice autorizate care, la rândul lor, facturează contravaloarea lucrărilor protetice pacienților acestora.
Grupul	Reprezintă Dr. Fischer Dental S.A. și societățile afiliate emitentului, existente la data de 31.12.2021: Dr. Fischer Digital Lab S.R.L. și Smart Dental Services S.R.L. În cadrul prezentului document, se poate regăsi și sub forma: Grupul Dr. Fischer. Societățile din cadrul Grupului Dr. Fischer sunt producători de lucrări protetice (activitatea principală), exceptând societatea Smart Dental Services S.R.L.
SDS	Smart Dental Services S.R.L., societate afiliată și deținută integral de către Dr. Fischer Dental S.A.
Societatea sau Compania sau Emitentul	Dr. Fischer Dental S.A.
Lei sau RON	Moneda națională a României
EUR	Moneda oficială a statelor membre Zonei Euro
USD	Moneda oficială a Statelor Unite ale Americii

SCRISOARE DE LA DIRECTORUL GENERAL

Dragi investitori,

Sunt onorată de oportunitatea de a vă putea prezenta primele rezultate anuale ale Dr. Fischer Dental, în calitate de emitent listat pe piața AeRO a Bursei de Valori București. Dacă citiți acest document, fie sunteți deja acționar, fie ați putea deveni. Vă mulțumesc pentru încredere - celor care sunteți deja alături de noi și pentru interes - celor care luați în considerare acțiunile DENT.



Anul 2021 a adus multe schimbări în viața companiei, prin pregătirea pentru listare, dar noi am continuat să lucrăm, în același ritm intens, la reconfirmarea statutului de lider pe piața serviciilor de tehnică dentară din România. Specialiștii de noștri de top, laboratorul cu tehnologie de ultimă generație și materialele pe care le folosesc tehnicienii dentari de pe cele mai dezvoltate piețe sunt atuurile noastre în care investim permanent.

Rodul acestor eforturi se reflectă în rezultatele financiare ale companiei, între care veți remarca o creștere a cifrei de afaceri și a altor indicatori, care atestă faptul că am început să ne îndeplinim din angajamentele asumate prin Memorandumul de listare.

Am promis că vom accelera creșterea, în urma atragerii de finanțare de investitori și am realizat un pas semnificativ în acest sens, prin deschiderea unui laborator în Düsseldorf, Germania, de unde putem oferi cabinetelor stomatologice germane, direct pe teritoriul lor, servicii și lucrări protetice la o calitate foarte bună, la prețuri competitive și cu livrare rapidă. În plus, vom avea acces mai facil la piețe din țări învecinate, precum Belgia, Țările de Jos și Franța.

Până la finele acestui an, ponderea vânzărilor pe piețe externe din veniturile companiei va înregistra o creștere, ceea ce ne va asigura o poziție confortabilă, din punct de vedere financiar, pentru a aborda și alte proiecte de dezvoltare: consolidarea pe piața fragmentată a serviciilor de tehnică dentară din România și integrarea business-ului pe verticală.

Ne propunem să ținem la curent investitorii cu evoluția companiei și să avem cât mai multe vești bune de transmis, care să sporească încrederea în noi, ca emitent provenind dintr-un sector de nișă, unde suntem lider național, dar avem obiectivul de a deveni un jucător relevant și la nivel european.

Vă mulțumesc și vă doresc investiții inspirate!

Fondator, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General,

Dr. Antoaneta Fischer

Dr. Fischer Dental S.A.

1. ANALIZA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI ȘI A GRUPULUI DR. FISCHER

1.1. Scurt istoric al Grupului Dr. Fischer

Societatea Dr. Fischer Dental S.R.L. a fost înființată în București, în anul 2014. Laboratorul de tehnică dentară propriu-zis a fost înființat în anul 1995 de către dr. Antoaneta Fischer și dr. Peter Paul Fischer, o familie de medici stomatologi care avea, la data înființării acestuia, o vastă experiență bazată pe munca desfășurată în Berlin și Düsseldorf, care a început din anul 1987. De la înființare, principalul obiect de activitate al Companiei a constat în producția de lucrări protetice dentare, precum coroane dentare, punți dentare, proteze dentare, aparate ortodontice, fațete dentare ș.a.m.d. care, de-a lungul timpului, au fost livrate atât pe piața națională de tehnică dentară, cât și pe piețele din străinătate, din Europa, America de Nord și Orientul Mijlociu. În toamna anului 2021, s-a decis transformarea Companiei în societate pe acțiuni, devenind Dr. Fischer Dental S.A.

Laboratorul a trecut prin mai multe etape de extindere, pornind de la o echipă mică și tânără. Fiecare etapă de schimbare s-a caracterizat prin schimbarea sediului social și, implicit, a punctului de lucru, dar mai ales prin extinderea spațiului de producție, a numărului de angajați și a capacității de producție.

În anul 2013, a fost înființată societatea Smart Dental Services SRL (SDS), care deține, cu titlu de chiriaș, punctul de lucru actual (care este și sediul social) al Grupului, în care acesta și-a mutat activitatea în anul 2014. Totodată, SDS deține cea mai mare parte dintre activele, mijloacele fixe și echipamentele de producție din cadrul Grupului. În prezent, Societatea deține integral pachetul de părți sociale ale SDS.

Anul 2014 a însemnat, totodată, o schimbare a modelului de activitate al Societății, atunci când conducerea a decis creditarea Companiei și reinvestirea profiturilor, continuând investiția în tehnologia CAD-CAM (*Computer Aided Design - Computer Aided Manufacturing*), care a început în anul 2006. Astfel, au fost achiziționate echipamente tehnologice specifice producției digitale și, în egală măsură, active și mijloace fixe moderne, destinate tehnicii dentare clasice. De asemenea, începând cu anul 2014, Societatea a inițiat dezvoltarea propriului software ERP (Enterprise Resource Planning), pentru a putea monitoriza de la început și până la final etapele fiecărei lucrări în parte.

În anul 2018, a fost înființată societatea Dr. Fischer Digital Lab S.R.L., cu scopul de a putea deservi mai bine clienții care lucrează folosind cu precădere mijloacele stomatologiei digitale (însă nu exclusiv digitale). Dr. Fischer Digital Lab își desfășoară activitatea la același punct de lucru precum Dr. Fischer Dental. În prezent, Emitentul deține un procent de 100% din părțile sociale ale Dr. Fischer Digital Lab.

Prin digitalizarea Grupului Dr. Fischer, capacitatea totală de producție s-a majorat cu până la 100%, pe anumite segmente. Grupul și-a extins capacitatea de producție prin trecerea progresivă de la producția 100% "analog"/"manufacturieră" la o producție cu un puternic factor de digitalizare și automatizare.

În anul 2020, instituirea stării de urgență pe teritoriul României, în contextul pandemiei de COVID-19, a dus la închiderea tuturor cabinetelor stomatologice din țară, afectând piața internă de tehnică dentară. Timp de două luni și jumătate, Grupul Dr. Fischer și-a suspendat activitatea aproape complet, deservind cabinetele din Europa, precum cele din Germania, Suedia sau Italia, unde guvernele au instituit obligația legală a cabinetelor stomatologice de a funcționa și a fi deschise minim 4 ore pe zi. În plus, Grupul a lucrat la o capacitate extrem de redusă pentru a deservi clienții care au continuat să trimită amprente și în acea perioadă.

La începutul anului 2021, Emitentul a dobândit participațiile integrale în societățile afiliate, Dr. Fischer Digital Lab SRL și SDS SRL. În decembrie 2021, managementul Grupului a inițiat procedura de înființare a societății afiliate Emitentului, Dr. Fischer Dental GmbH, conform planului de dezvoltare al Grupului. Societatea Dr. Fischer Dental GmbH operează punctul de lucru al Grupului, deschis recent, în Germania.

În ultimii 3 ani, conducerea Grupului a mizat pe promovarea anumitor tipuri de produse inovatoare care au adus valoare adăugată, precum coroanele de Zirkoniu monolit/multi-layer, în detrimentul altor tipuri de produse clasice, precum coroane metalo-compozit sau coroane metalo-ceramică. Totuși, conducerea Grupului preconizează o tranziție lentă și de durată a pieței către aceste tipuri de produse, până când cei mai mulți medici stomatologi vor recunoaște avantajele și îmbunătățirile aduse pacienților lor prin folosirea coroanelor și punților de Zirkoniu monolit/multi-layer.

În anii anteriori, Grupul Dr. Fischer a obținut mai multe certificări la nivel internațional, inclusiv:

CERTIFICATE



for the management system according to ISO 9001:2015

The proof of the conforming application with the regulation was furnished and in accordance with certification procedure it is certified for the company



DR. FISCHER DENTAL S.R.L.
 Bd. Lacul Tei nr. 1 bis, sector 2
 Bucharest
 Romania

Scope

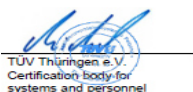
**Manufacture of medical and dental equipment and instruments
(metal, ceramic and zirconium).**

Certificate Registration No.: TIC 15 100 179858

Valid until: 2023-03-30
 Valid from: 2020-05-15

Audit Report No.: 3330 2USL D0

This certification was conducted in accordance with the TIC auditing and certification procedures and is subject to regular surveillance audits.



Jena, 2020-05-15



The current validity can be demanded at our homepage www.tuv-thueringen.de
 Zertifizierungsstelle des TÜV Thüringen e.V. • Email: Rostka-Ring 8 • D-07745 Jena • ☎ +49 3641 399740 • ✉ certifizierung@tuv-thueringen.de

CERTIFICATE



for the management system according to ISO 9001:2015

The proof of the conforming application with the regulation was furnished and in accordance with certification procedure it is certified for the company



DR. FISCHER DIGITAL LAB S.R.L.
 Bd. Lacul Tei nr. 1 bis, cam. 2, et. 4, sector 2, Bucharest
 Romania

Scope

**Manufacture of prosthetic devices and other activities
of a dental laboratory.**

Certificate Registration No.: TIC 15 100 1910544

Valid until: 2022-04-24
 Valid from: 2019-04-25

Audit Report No.: 3330 2XH5 A0

This certification was conducted in accordance with the TIC auditing and certification procedures and is subject to regular surveillance audits.



Jena, 2019-04-25



The current validity can be demanded at our homepage www.tuv-thueringen.de
 Zertifizierungsstelle des TÜV Thüringen e.V. • Email: Rostka-Ring 8 • D-07745 Jena • ☎ +49 3641 399740 • ✉ certifizierung@tuv-thueringen.de



Quality management system ISO 9001

- Customer focus
- Customer satisfaction
- Continuous improvement
- System/process effectiveness

ID 15 100 179858

www.tuv-thueringen.de

1.2. Descrierea activității Grupului Dr. Fischer

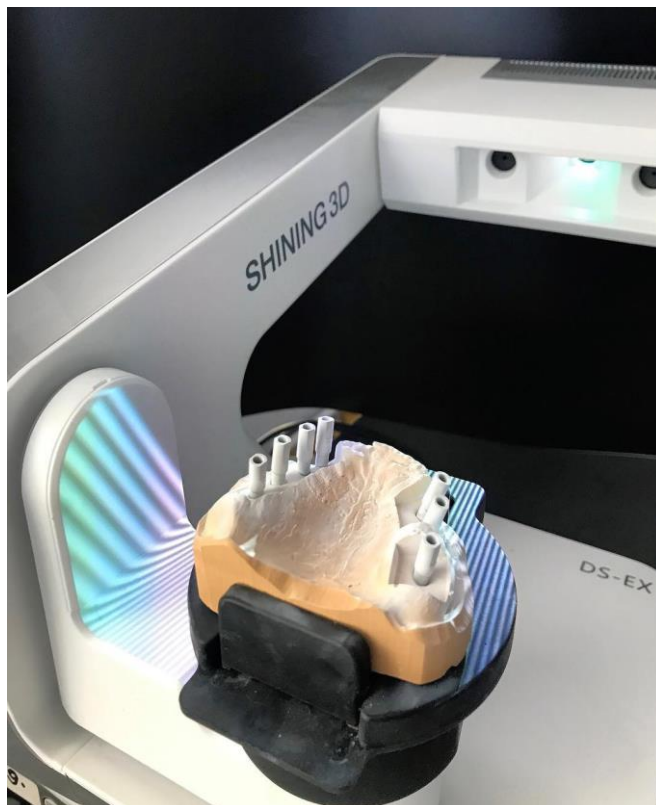
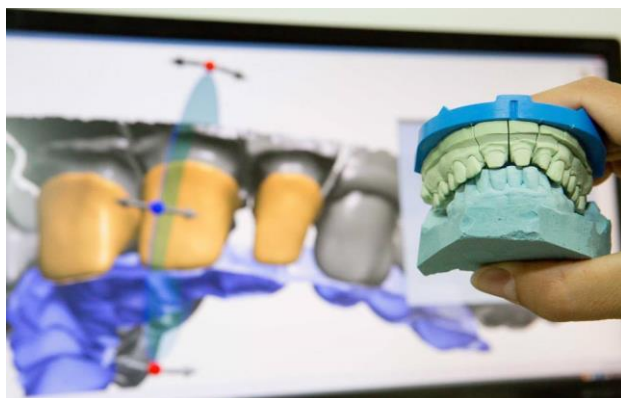
Dr. Fischer este un laborator de tehnică dentară, lider de piață la nivel local și național. Laboratorul de tehnică dentară este parte a triadei indisolubile: pacient – medic stomatolog – laborator, fără de care actul medical stomatologic nu poate fi îndeplinit.

Grupul Dr. Fischer – prin Emitent, Dr. Fischer Digital Lab și, începând cu exercițiul financiar 2022, Dr. Fischer Dental GmbH – realizează toate tipurile de lucrări dentare, precum: coroane dentare, punți dentare, proteze dentare, aparate ortodontice, fațete dentare ș.a.m.d.

Fiecare lucrare realizată de Grupul Dr. Fischer este de tipul *custom-made*, acestea fiind executate pentru a satisface particularitățile fiecărui pacient în parte. Grupul nu prestează niciun serviciu direct către consumatorul final (pacientul), ci doar un serviciu de tip „Business to Business” (B2B). Clienții Grupului sunt cabinetele stomatologice și alte laboratoare de tehnică dentară, indiferent de formele acestora de funcționare (clinici dentare, cabinete individuale, cabinete asociate, persoane fizice independente etc.). Grupul Dr. Fischer are peste 8 milioane de elemente protetice confecționate de-a lungul timpului și livrate către clienții din România – cea mai mare piață de desfacere –, Germania, Elveția, Italia, Belgia, Canada, Israel, Irlanda, Țările de Jos, Suedia sau Franța.

Misiunea Grupului Dr. Fischer constă în aceea de a fi partenerul ideal pentru un medic stomatolog în realizarea, împreună cu acesta, a celui mai bun plan de tratament protetic posibil și realizabil pentru pacient. Grupul are ca angajați numeroși tehnicieni dentari, cu peste 20 ani de experiență în domeniu, marea majoritate formați ca profesioniști în laboratorul Dr. Fischer, în cei peste 25 de ani de activitate ai săi. Angajații Grupului sunt capabili să ofere, la cerere, consultanță medicului stomatolog în alegerea tipului de lucrare potrivit pentru fiecare pacient în parte. Personalul Grupului este renumit atât la nivel local, cât și la nivel internațional, pentru calitatea profesională desăvârșită și experiența în rezolvarea celor mai complexe planuri de tratament protetice, capabile să ajute, la cerere, cabinetele stomatologice în găsirea soluțiilor ideale pentru pacienți.

Grupul a dezvoltat o infrastructură digitală și, ulterior, a înființat societatea Dr. Fischer Digital Lab, întrucât conducerea înțelege domeniul tehnicii dentare digitale ca pe un domeniu absolut individual, cu un potențial mare de dezvoltare în viitorul apropiat, urmărind, de asemenea, să satisfacă mai bine nevoile clienților care doresc un protocol de tratament bazat pe tehnologia CAD/CAM. Pentru a performa în domeniul digital, care va caracteriza în măsură tot mai mare procesul de producție din viitor al Grupul Dr. Fischer, se urmărește educația în permanență a angajaților, update-uri ale software-urilor folosite și o întreținere excelentă a aparaturii și mașinilor, precum și investiția în alte noi aparaturi, asigurând tehnologie de ultimă generație.



Pe lângă aparatura necesară realizării de lucrări protetice prin mijloace digitale, Grupul dispune inclusiv de scannere intra-orale, oferind și posibilitatea utilizării unui scaun stomatologic, în laborator, pentru clienții Grupului și pacienții acestora, în vederea obținerii unei amprente dentare digitale – care reprezintă o procedură mai rapidă și comodă pentru beneficiarul final al lucrării protetice, în comparație cu mijlocul clasic de realizare al amprente dentare.

Laboratorul Grupului Dr. Fischer este localizat în București, iar punctul de lucru recent înființat în Germania este situat în centrul orașului Düsseldorf, capitala landului Nordrhein-Westfalen, fiind aflată în proximitatea altor piețe de interes pentru Companie, precum Țările de Jos, Belgia și Franța. Rezultatele financiare ale activității desfășurate de Dr. Fischer Dental GmbH vor afecta situațiile financiare ale Grupului Dr. Fischer Dental începând cu anul curent. Punctul de lucru din Germania are dotări ultramoderne și va presta toate tipurile de lucrări protetice. O bună parte dintre comenzile primite la noul punct de lucru vor fi redirectionate către laboratorul din București. Deschiderea punctului de lucru în Germania s-a realizat în vederea extinderii vânzărilor pe cea mai mare piață a serviciilor dentare din Europa.

Societatea SDS S.R.L. nu produce lucrări protetice și nu prestează servicii de tehnică dentară. Această societate subînchiriază spațiul locativ de cca. 1,400 mp, în care este amplasat laboratorul Dr. Fischer, dar și activele, mijloacele fixe și echipamentele de producție pe care le deține în patrimoniu (reprezentând majoritatea activelor de acest tip deținute de Grup) către celelalte societăți din Grup, respectiv Dr. Fischer Dental S.A. și Dr. Fischer Digital Lab S.R.L., precum și către alte companii terțe care doresc să utilizeze o parte dintre echipamentele de producție.

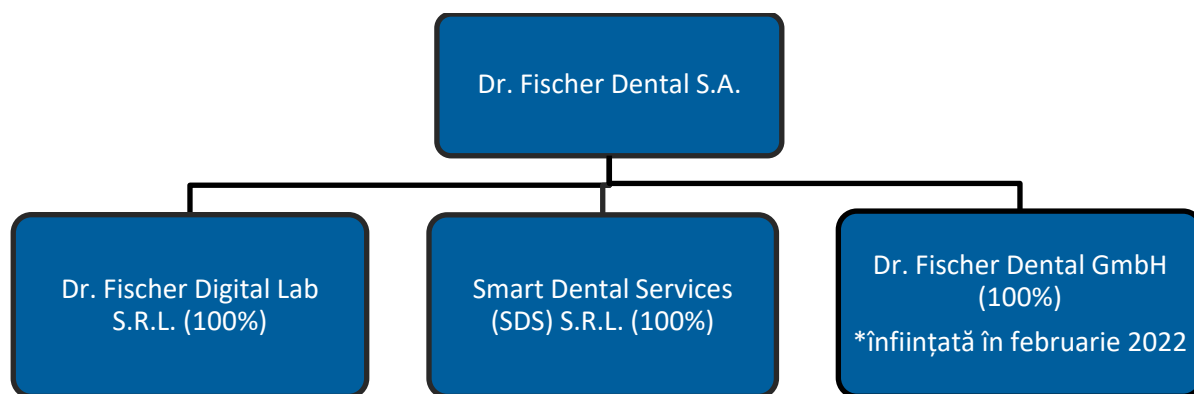
De asemenea, SDS S.R.L. subînchiriază către terți sălile de conferințe din dotarea spațiului închiriat (imobilul în care este localizat laboratorul), sălile de workshop, sala de curs tehnic amenajată special pentru cursurile practice. SDS deține toată infrastructura tehnică necesară susținerii de cursuri educaționale și de formare, atât pentru medicii stomatologi, cât și pentru tehnicienii dentari. Această activitate este însă secundară

pentru Grupul Dr. Fischer, veniturile generate fiind nesemnificative, raportându-le la cifra de afaceri totală consolidată.

1.3. Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a Emitentului, a filialelor sale sau a societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

În luna august 2021, Dr. Fischer Dental a dobândit restul participațiilor până la 100%, atât în cadrul Dr. Fischer Digital Lab, cât și în cadrul Smart Dental Services S.R.L. Societățile Dr. Fischer Digital Lab și SDS au fost înființate în România.

În decembrie 2021, conducerea Grupului a inițiat demersurile pentru înființarea subsidiarei Dr. Fischer Dental GmbH, deținută în proporție de 100% de Dr. Fischer Dental S.A. În luna februarie 2022, Emitentul a anunțat finalizarea procedurii de înființare a societății Dr. Fischer Dental GmbH, aceasta având sediul social în Düsseldorf, Germania.



** Figura de mai sus reprezintă structura Grupului Dr. Fischer, la 31.12.2021, dată la care societatea subsidiară Dr. Fischer Dental GmbH era în curs de înființare. Valoarea procentuală din paranteză reprezintă procentul de deținere al Dr. Fischer Dental S.A. în capitalul social al entităților afiliate.*

1.4. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

În data de 22 octombrie 2020, Emitentul a depus un proiect pentru Grant Capital de Lucru – Măsura 2, proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate. În data de 23 iulie 2021, a fost semnat contractul de finanțare nr. M2-14237 dintre Agenția pentru IMM, Atragere de Investiții și Promovarea Exportului București și Dr. Fischer Dental, pentru suma de grant de 725,925 lei și cofinanțare de 108,888.75 lei.

Începând cu data de 31 august 2021, a început implementarea efectivă a proiectului. Bugetul total alocat - de 834,813.74 lei - a fost cheltuit integral pentru achiziția de mașini de frezat, cuptoare de sinterizat zirkoniu, echipamente desktop PC și laptopuri noi, materii prime (discuri de Zirkoniu Single Layer și Multi Layers), licențe pentru producția specializată, echipamente de protecție împotriva îmbolnăvirii cu COVID-19 (măști, dezinfectanți, mănuși), respectiv echipamente auxiliare IT (firewall, switch, router, rack etc).

Pe data de 26 februarie 2022, Dr. Fischer Dental a finalizat procedurile de achiziție conform proiectului și a finalizat integral procedura de raportare către autoritățile competente. Se estimează că rezultatele implementării acestui proiect se vor vedea începând cu anul curent, prin reducerea costului cu materiile prime și materiale consumabile și prin faptul că, în ipoteza creșterii gradului de încărcare al angajaților, aceștia vor fi degrevați de sarcinile suplimentare prin folosirea noilor echipamente tehnologice de producție.

1.5. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității individuale și consolidate ale Societății

Performanța financiară consolidată

În luna august 2021, Dr. Fischer Dental a dobândit integral părțile sociale ale societăților afiliate SDS și Dr. Fischer Digital Lab SRL. În consecință, situațiile consolidate care au fost auditate corespund perioadei august-decembrie 2021. Detalii privind notele explicative la situațiile consolidate și auditate sunt detaliate în notele situațiilor financiare consolidate.

În această secțiune, sunt prezentate evoluțiile situațiilor consolidate neauditate, întocmite pentru perioada ianuarie – decembrie 2021.

Grupul Dr. Fischer a realizat o cifră de afaceri preliminară de 10.6 mil. lei (+14.7% vs. 2020). Creșterea numărului total de comenzi, în contextul reluării activității economice până la un nivel apropiat de cel pre-pandemic, au susținut creșterea cifrei de afaceri. Veniturile din exploatare consolidate s-au majorat până la 10.7 mil. lei (+8.2% vs. 2020).

Cheltuielile de exploatare consolidate au crescut mai mult decât veniturile operaționale consolidate, totalizând aprox. 9.2 mil. lei (+24.4% vs. 2020). Principalele categorii de cheltuieli care s-au majorat au fost, printre altele, cheltuielile privind materiile prime și materialele consumabile, în sumă de 1.9 mil. lei (+32.0% vs. 2020). O parte dintre aceste cheltuieli au fost finanțate cu ajutorul subvențiilor de exploatare contractate în cursul anului trecut. Alte cheltuieli de exploatare au crescut până la 2.6 mil. lei (+28.5% vs. 2020). Aceasta dinamică a fost determinată inclusiv de majorarea cheltuielilor privind serviciile prestate de terți – incluzând și o parte dintre cheltuielile ocazionate de derularea plasamentului privat, care au fost facturate către Emitent.

Întrucât cheltuielile de exploatare au crescut mai mult decât veniturile din exploatare consolidate, rezultatul din exploatare al Grupului a fost de 1.5 mil. lei (-39.1% vs. 2020). Rezultatul financiar a avut o valoare negativă de 50.8 mii lei, de 4.5 ori mai mare decât pierderea financiară din anul 2020. Rezultatul brut consolidat a fost de aproape 1.5 mil. lei (-40.9% vs. 2020), iar rezultatul net consolidat a fost de aproape 1.4 mil. lei (-40.5% vs. 2020). Astfel, marja netă de profit a fost de 13.2%.

Performanța financiară individuală

La 31 decembrie 2021, cifra de afaceri realizată de Societate a fost de 7 mil. lei (+11.5% vs. 2020). Dr. Fischer Dental a înregistrat cheltuieli operaționale individuale de 7 mil. lei (înainte de consolidare), cu 25.6% mai mari față de nivelul raportat în anul 2020.

Societatea a înregistrat un profit operațional de 163.5 mii lei (-87.1% vs. 2020), fiind afectat semnificativ de majorarea cheltuielilor operaționale. Valoarea cheltuielilor cu salariile realizate în anul 2021 a fost de aproape 2.67 mil. lei, reprezentând 37.8% din cifra de afaceri realizată. Contribuția Societății la asigurările sociale de stat și alte fonduri s-a ridicat în anul 2021 la suma de 55 mii lei (0.78% din cifra de afaceri). Cheltuiala anuală medie pe salariat a fost de 53,342 lei.

Emitentul nu a realizat tranzacții, respectiv nu are relații comerciale (datorii, creanțe sau altele) cu societatea-fiică Dr. Fischer Digital Lab S.R.L. Rezultatul financiar a fost în sumă de 20.3 mii lei (-52.8% vs. 2020). Profitul brut realizat a fost de 183.8 mii lei (-86% vs. 2020), iar profitul net a fost în sumă de 130.3 mii lei (-88.8% vs. 2020).

Poziția financiară consolidată

Active circulante

La finalul anului trecut, activele circulante consolidate erau în valoare de 8.5 mil. lei, în creștere de aproape 2.4 ori față de nivelul raportat la finalul anului 2020. Valoarea investițiilor pe termen scurt a fost de aproape

4.9 mil. lei, reprezentând sume atrase de Dr. Fischer Dental S.A. și plasate în depozite bancare, în vederea atenuării efectelor inflaționiste asupra capitalului, înainte de începerea utilizării acestuia în vederea finanțării obiectivelor strategice ale Societății și a capitalului de lucru. Valoarea disponibilităților din casa și conturile la bănci a fost de 1.5 mil. lei (+5.8% vs. 2020). La finalul anului trecut, stocurile valorau 643.5 mii lei, cu 57.0% mai mult față de sfârșitul anului 2020, întrucât Grupul a achiziționat mai multe stocuri, inclusiv în baza sumelor atrase de Emitent din proiectul Grant Capital de Lucru – Măsura 2, cu cofinanțare europeană.

Active imobilizate

Activele imobilizate consolidate au avut o valoare de 1.5 mil. lei (+1.7% vs. 2020). Valoarea imobilizărilor corporale a scăzut la 1.3 mil. lei (-3.5% vs. 2020), iar valoarea imobilizărilor necorporale s-a majorat până la 129.8 mii lei, de 2.2 ori peste nivelul raportat la 31 decembrie 2020.

Datorii și venituri în avans

Datoriile Grupului Dr. Fischer au fost în valoare de 2.3 mil. RON (+80.6% vs. 2020). Dintre acestea, aprox. 85.2% reprezentau datorii curente, restul fiind datorii pe termen lung. Dintre datoriile curente, majoritatea reprezentau datorii comerciale.

Gradul de îndatorare (calculat ca raportul dintre datorii totale - excluzând veniturile în avans și provizioanele - și active totale) a fost de 23.2% (-1.9 p.p. vs. 2020).

Veniturile în avans au crescut semnificativ față de nivelul raportat la 31 decembrie 2020, totalizând 621.5 mii lei. Creșterea veniturilor în avans reflectă înregistrarea părții nerambursabile a grantului contractat de Emitent în toamna anului 2021. Lunar, din soldul veniturilor în avans, s-a debitat contravaloarea bunurilor achiziționate în baza acestor fonduri.

La 31.12.2021, Grupul înregistra un provizion totale în sumă de aproape 126.9 mii lei, fiind constituite în legătură cu concedii neefectuate.

Capitaluri proprii

Capitalurile proprii ale Grupului au fost de aproape 7 mil. lei, o valoare cu 81.2% mai mare față de capitalurile proprii (activul net) consolidate raportate la 31 decembrie 2021. Majorarea capitalului social a Emitentului, în urma încheierii plasamentului privat, în noiembrie 2021, a avut drept consecințe înregistrarea unor prime de emisiune de aproape 5 mil. lei.

Poziția financiară individuală

Stocurile deținute de Companie au fost în sumă de 560.3 mii lei (+95.9% vs. 2020), contribuind la creșterea de 1.12 ori a activelor circulante la 31 decembrie 2021 față de 31 decembrie 2020. Valoarea totală a activelor circulante a fost de 8.5 mil. lei. Înainte de consolidare, disponibilitățile Emitentului au fost de 785.2 mii lei (-21.4%). Pentru a atenua impactul inflației asupra puterii de cumpărare a sumelor atrase în urma plasamentului privat, până la momentul utilizării fondurilor în vederea înființării și dotării noului punct de lucru din străinătate (ce a avut loc la începutul anului curent), precum și în vederea finanțării celorlalte obiective de dezvoltare, Societatea a plasat, la sfârșitul anului 2021, aproape 4.9 mil. lei în depozite bancare pe termen scurt. Activele imobilizate totale ale Societății valorau 577 mii lei, de aproape 6 ori peste nivelul raportat în anul 2020. Creșterea s-a datorat, în mare parte, debitării poziției imobilizărilor corporale cu valoarea echipamentelor și a aparaturilor de laborator achiziționate în baza granturilor nerambursabile.

La 31 decembrie 2021, datoriile Dr. Fischer Dental reprezentau doar datorii curente, în sumă de 1.8 mil. lei, de 3.2 ori mai mult față de datoriile curente raportate la 31 decembrie 2020. Totodată, în cursul exercițiului financiar precedent, Societatea a înregistrat provizioane pentru concedii neefectuate, în sumă de aproape 90.3 mii lei. Capitalurile proprii individuale, au fost în sumă de cca. 6.5 mil. lei (+84.5% vs. 2020).

Exporturi

Din punct de vedere al provenienței geografice, vânzările din activitatea principală a Grupului Dr. Fischer, în ultimii doi ani, sunt:

Categorie vânzări	Vânzări totale (sume în lei)	
	2020	2021
Interne	6,808,587	7,104,922
Externe	2,402,644	3,460,470
Total	9,211,231	10,565,391

Reprezentând vânzările ca ponderi în vânzările totale ale Grupului, situația este după cum urmează:

Categorie vânzări	2020	2021
Interne	73.9%	67.2%
Externe	26.1%	32.8%
Total	100.0%	100.0%

În ultimii ani, ponderea vânzărilor către export în total vânzări a crescut, ajungând până la 32.8%, în anul 2021. Anul trecut, vânzările la export s-au majorat, atât în termeni absoluți, crescând la aproape 3.5 mil. lei (+44% vs. 2020), cât și ca pondere în vânzările totale.

Cota de piață deținută

Grupul Dr. Fischer cuprinde printre puținele societăți care activează pe o piață de nișă, anume aceea a laboratoarelor de tehnică dentară. Grupul recunoaște un număr maxim aproximativ de 270 de concurenți care activează în domeniul laboratoarelor de tehnică dentară. Grupul nu recunoaște drept societăți concurente stricto sensu acele societăți care au același cod CAEN cu cel al Societății (3250), dar care au alte ramuri de producție (bisturiuri, pense etc.) sau acele societăți care sunt specializate pe un singur tip de produs sau serviciu care se regăsește în portofoliul Grupului Dr. Fischer.

Piața serviciilor stomatologice din România este puternic fragmentată și, la rândul ei, piața laboratoarelor de tehnică dentară (o nișă a celei dintâi) împrumută aceleași particularități. Astfel, determinarea unei cote de piață la nivel național este un calcul dificil, al cărui rezultat ar putea să nu reflecte imaginea fidelă a poziției pe piața autohtonă a Grupului Dr. Fischer.

În anul 2020, datele oferite de Confidas au oferit încredere Grupului că este lider de piață la nivel național, întrucât cifrele de afaceri totale ale societăților concurente erau mai mici decât veniturile consolidate, realizate doar pe piața națională, ale Emitentului și Dr. Fischer Digital Lab S.R.L.

Conducerea Grupului nu dispune de datele necesare privind vânzările concurenților din anul 2021, dar anticipează că își va menține poziția de lider național pentru anul 2021.

Indicatori economico-financiar – nivel consolidat (calculat în baza situațiilor neauditate)

Indicatori economico-financiar - nivel consolidat	2020	2021
EBITDA	3,066,407	2,569,924
Marja EBITDA (%)	33.3%	24.3%
Acoperirea cheltuielilor cu dobânzile prin EBITDA	1,048.3x	71.7x
Gradul de îndatorare totală	25.2%	23.2%
Marja netă de profit	25.4%	13.2%
Lichiditatea curentă	3.8	4.3
Lichiditatea rapidă (Test Acid)	3.3	4.0

- EBITDA = Profit net + Cheltuiala cu impozitul pe profit și impozitul pe venit (al societăților afiliate Dr. Fischer Dental) + Cheltuieli cu dobânzile + Alte cheltuieli financiare + Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea (Cheltuieli nemonetare)

-Marja EBITDA (%) = EBITDA / Cifra de afaceri netă

- Acoperirea cheltuielilor cu dobânzile prin EBITDA = EBITDA / Cheltuieli cu dobânzile
- Gradul de îndatorare = Total Datorii / Active Totale
- Marja netă de profit (%) = Profit net / Cifra de afaceri netă
- Lichiditatea curentă = Active circulante / Datorii pe termen scurt
- Lichiditatea rapidă (Test Acid) = (Active circulante – Stocuri) / Datorii pe termen scurt

1.6. Evaluarea nivelului tehnic al Grupului Dr. Fischer

Echipa de tehnicieni din cadrul Grupului are o largă competență pe toată paleta de lucrări protetice, Grupul oferind peste 240 de feluri de lucrări și servicii. Mai jos, sunt enumerate doar categoriile principale de lucrări:

- Coroane și punți dentare
- Proteze dentare
- Fațete dentare
- Bonturi de implant
- Lucrări protetice pe orice tip de implant
- Aparare ortodontice
- Gutiere
- RCR-uri
- Modele
- Lucrări protetice combinate

Principală piață de desfacere a produselor Grupului Dr. Fischer este România. De asemenea, Grupul livrează lucrări protetice și prestează servicii de tehnică dentară și pe piețele internaționale, în țări precum Germania, Franța, Elveția, Italia, Suedia, Țările de Jos, Belgia, Irlanda, Canada sau Israel.

Pentru clienții săi din București-Ilfov, Grupul asigură livrarea produselor folosind propria flotă de mașini. Pentru livrările naționale și internaționale, Grupul Dr. Fischer lucrează cu companii de distribuție bine stabilite, reușind să livreze lucrările într-un termen comparativ cu cel al unui concurent din străinătate, localizat în aceeași zonă geografică cu clientul Grupului.

În perioada 2020-2021, veniturile realizate din activitatea principală (care reprezintă aproape 100% din cifra de afaceri totală consolidată) și ponderile acestora în vânzările totale aferente activității principale, clasificate pe categoriile de produse, sunt următoarele:

Categorie de produse	Vânzări totale (sume în lei)	
	2020	2021
Coroane și punți dentare	6,800,928	8,192,544
Proteze dentare	1,566,784	1,778,165
Fațete dentare	421,730	99,426
Bonturi de implant	75,116	106,963
Aparate ortodontice	6,243	15,283
Gutiere	81,366	101,970
RCR-uri	240,795	243,943
Modele	18,269	27,097
Total vânzări	9,211,231	10,565,391

Categorie de produse	Vânzări totale (sume în lei)	
	2020	2021
Coroane și punți dentare	73.8%	77.5%
Proteze dentare	17.0%	16.8%
Fațete dentare	4.6%	0.9%
Bonturi de implant	0.8%	1.0%
Aparate ortodontice	0.1%	0.1%
Gutiere	0.9%	1.0%
RCR-uri	2.6%	2.3%
Modele	0.2%	0.3%
Total vânzări	100.0%	100.0%

Creșterea vânzărilor din activitatea principală s-a realizat în contextul majorării numărului de comenzi înregistrate de laborator.

Conform informațiilor de la *Secțiunea 1.1. Scurt istoric al Grupului Dr. Fischer*, Grupul Dr. Fischer încearcă să promoveze produse inovatoare care aduc o valoare adăugată, precum coroanele de Zirkoniu monolit/multi-layer, în detrimentul altor tipuri de produse clasice. Deși produce toate tipurile de lucrări protetice, conducerea Grupului recunoaște în această abordare inovativă mai multe avantaje pentru tripla pacient - medic stomatolog/cabinet - tehnician dentar (laborator): calitate estetică și morfo-funcțională mai bună, timpi de producție mai scurți, capacitate de producție mai mare, prețuri și costuri foarte competitive. Cu toate acestea, tranziția către aceste tipuri de produse este anticipată a fi lentă, din motivul descris la secțiunea menționată mai sus.

Grupul Dr. Fischer nu poate anticipa veniturile generate pe fiecare categorie de produs, întrucât, pentru aceeași nevoie a unui pacient, medicul stomatolog (clientul Grupului) poate alege să comande fie un anumit tip de lucrare protetică, fie altul, aceste alegeri fiind dependente de specificul nevoii pacientului și de cea mai bună soluție pe care medicul stomatolog o alege pentru a trata pacientul.

1.7. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială

Aprovizionarea cu materii prime și materiale se realizează de distribuitorii de materii prime, materiale și aparatură de laborator, care operează propriile depozite. Aproximativ 90% dintre furnizorii de materiale, materii prime și echipamente de laborator sunt din România, restul furnizorilor provenind din Uniunea Europeană. Atât furnizorii din România, cât și cei din Uniunea Europeană reprezintă surse sigure de aprovizionare cu materii prime, materiale și aparatură de laborator. Cu furnizorii cu care lucrează, Grupul are relații de peste 15 ani. În anul 2021, variațiile de preț au fost nesemnificative.

Prin intermediul societății SDS, Grupul achiziționează o parte dintre materiile prime, dar și unele echipamente și mijloace fixe care ajung în patrimoniul celorlalte societăți din Grup.

Uneori, din rațiuni inclusiv de gestiune a resurselor proprii, conducerea Grupului alege să externalizeze o parte din producția unor tipuri distincte de lucrări protetice, apelând la serviciile altor laboratoare de tehnică dentară din România, care sunt specializate doar în confecționarea tipurilor respective de lucrări protetice.

Materialele folosite de Grup în confecționarea lucrărilor protetice sunt aceleași materiale folosite de laboratoarele din țări precum SUA, Germania, Marea Britanie sau Elveția. Lucrările protetice sunt confecționate cu toate tipurile de materiale omologate de normele în vigoare, europene și naționale.

1.8. Evaluarea activității de vânzare

Veniturile anului 2021 ale Grupului Dr. Fischer sunt alcătuite din venituri realizate din vânzarea de lucrări protetice, reprezentând activitatea principală, precum și din venituri realizate din subînchirierea spațiilor comerciale pentru organizări de cursuri și alte evenimente.

Indicatori operaționali	2020	2021
Număr total comenzi	14,483	16,550
Număr clienți	461	420
Număr mediu comenzi per client	31	39

În 2021, odată cu majorarea vânzărilor Grupului, numărul total de comenzi a urmat aceeași dinamică, crescând cu 14.3% față de numărul total de comenzi înregistrate, din anul 2020. Reluarea activității economice, pe fondul relaxării restricțiilor luate în contextul pandemiei COVID-19, au condus la proliferarea activității laboratorului. Față de anul 2020, numărul total de clienți s-a redus cu 41, până la 420 clienți, însă, în baza comenzilor acestora și datorită creșterii vânzărilor către export, Grupul a reușit să obțină vânzări comparabile cu nivelul atins în anul 2019, un an pre-pandemic, când Grupul avea cu aproape 100 de clienți mai mult față de anul trecut.

Precum a fost detaliat într-o secțiune anterioară, vânzările către export au crescut atât din punct de vedere a valorii absolute, cât și ca pondere în veniturile consolidate. În anii următori, Grupul vizează creșterea exporturilor, unde prețurile lucrărilor protetice ajung până la de trei ori mai mult față de prețul autohton, pentru anumite categorii de lucrări protetice. În România, Grupul vizează stabilirea unor puncte mobile de servicii, însemnând agenți de vânzări care vor promova produsele Grupului, oferind totodată consultații specializate medicilor stomatologi și, mai mult de atât, informând pacienții acestora în privința beneficiilor utilizării produselor promovate. Creșterea vânzărilor către export va reprezenta, totodată, o modalitate de a compensa presiunile inflaționiste asupra întregii activități a Grupului, respectiv asupra domeniului stomatologic din România și din străinătate.

Experiența de peste 25 ani pe piața tehnicii dentare a ajutat Grupul Dr. Fischer să ajungă liderul pieței de tehnică dentară, la nivel local și național, oferindu-i o imagine solidă în piață și creându-i posibilitatea de extindere la nivel național și internațional.

În anul 2021, cei mai mari zece clienți ai Grupului Dr. Fischer generau vânzări cu o pondere totală de 29.6% din cifra de afaceri consolidată a anului 2021. Grupul Dr. Fischer are o bază largă de clienți de toate categoriile regăsite în industria stomatologică. Deși, în termeni monetari, comenzile au o valoare mică, volumul acestora este foarte mare, numărul mare de clienți reducând riscul de concentrare a veniturilor.

Deși cotele de piață ale Grupului nu pot fi determinate cu exactitate, acesta are avantaje concurențiale esențiale, printre care se numără prețul foarte competitiv practicat de Grup (inclusiv de Emitent) pentru clienții de pe piața europeană. Comparativ cu laboratoarele din țările Europei de Vest, Grupul Dr. Fischer oferă către clienții externi aceleași standarde de calitate oferite de laboratoarele străine, certificate de către organizații internaționale. De asemenea, termenele de execuție și livrare sunt mai scurte sau similare cu ale unui laborator local din străinătate, iar în România, sunt cele mai bune termene din piață.

Prezența laboratorului deschis recent în Germania oferă un avantaj competitiv față de furnizorii de servicii de tehnică dentară din afara Uniunii Europene (China, Turcia, Filipine), prin înregistrarea propriu-zisă a societății Dr. Fischer Dental GmbH într-un stat al Uniunii Europene.

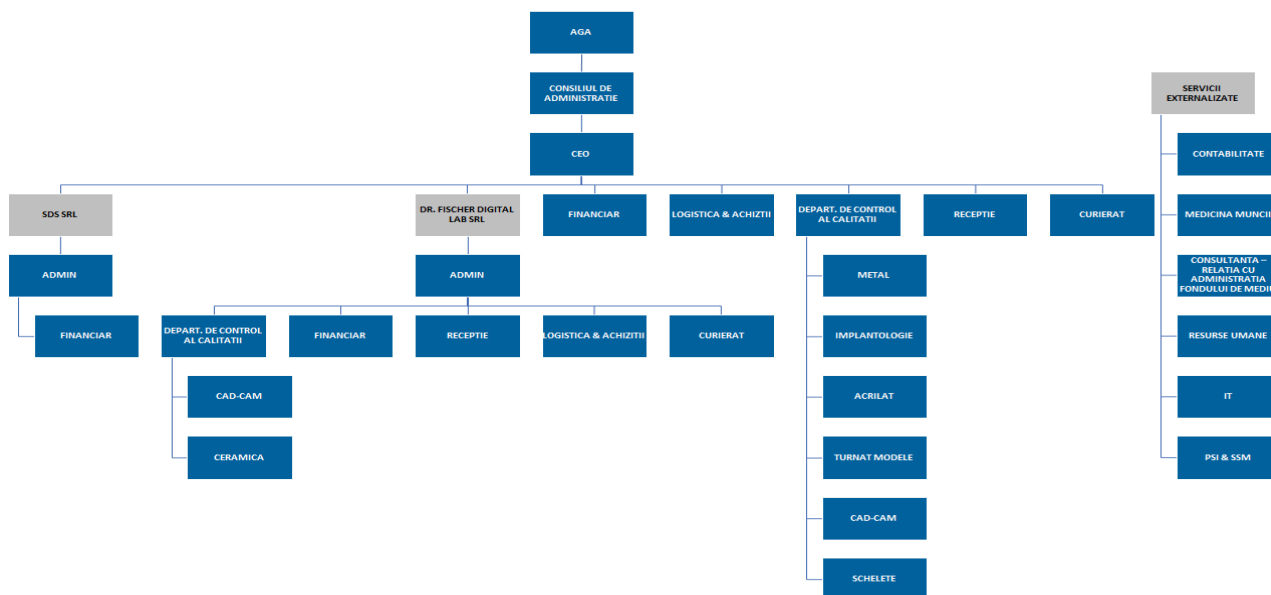
În plus, Grupul are pregătirea necesară pentru a se adapta la cele mai recente trenduri din domeniu, utilizând tehnologii ultramoderne, digitalizând și automatizând procesele de producție, oferind produse inovatoare la standarde de calitate comparabile cu cele mai mari laboratoare de tehnică dentară din lume.

Principalii cinci competitori ai Grupului Dr. Fischer, pe piața laboratoarelor de tehnică dentară din România, sunt:

- Aspen Laborator Dentar S.R.L.
- Labvision S.R.L.
- Implant Expert Dental S.R.L.
- Simo's Dental Limited S.R.L.
- Pixel Dental Lab S.R.L.

1.9. Evaluarea aspectelor legate de angajați

Structura de conducere a Grupului, la 31 decembrie 2021, este realizată în conformitate cu organigrama de mai jos:



La 31 decembrie 2021, Grupul avea un număr de 77 de angajați, cu un angajat în plus față de sfârșitul anului 2020. La sfârșitul anului precedent, Dr. Fischer Dental a avut un număr de 57 de salariați, cu trei mai mulți față de sfârșitul anului 2020. Societatea a avut un număr mediu de salariați de 51, pe parcursul anului 2021.

Detalii cu privire la numărul efectiv de angajați ai Grupului la 31 decembrie 2021

Societate	Număr de angajați
Dr. Fischer Dental S.A.	57
Dr. Fischer Digital Lab S.R.L.	18
SDS S.R.L.	2
Total Grup	77

Dintre cei 77 de angajați ai Grupului, 39 de angajați au studii superioare, iar 38 de angajați au studii medii.

Numărul de angajați ai Grupului, după criteriul nivelului de studii, la 31.12.2021

Nivel studii	Dr. Fischer Dental	Dr. Fischer Digital Lab	SDS	Total
- medii*	26	12	0	38
- superioare	31	6	2	39
Total	57	18	2	77

**Majoritatea angajaților cu studii medii sunt tehnicieni dentari, care și-au obținut această calificare în perioada în care, în România, studiile în domeniul tehnicii dentare erau considerate studii medii (în prezent, acestea sunt considerate studii superioare)*

Angajații Grupului nu sunt organizați sub forma unui sindicat. Toți angajații sunt membrii ai planului de pensii de stat. Toți angajații beneficiază de protecție în caz de accident și de servicii de medicina muncii. În politica de personal se urmărește dimensionarea corectă, în raport cu cerințele și perspectivele actuale ale dezvoltării Societății și a Grupului, per ansamblu, dar și creșterea competenței și a gradului de implicare în rezolvarea operativă a atribuțiilor și sarcinilor de serviciu.

Perfecționarea profesională a constă în participări la conferințe și seminarii de instruire cu tematică: tehnica dentară, legislația muncii, legislație fiscală, achiziții publice.

Serviciile pe linie de protecție, securitate a muncii și PSI sunt externalizate urmând să se deruleze în această modalitate și în anul 2022. Vor fi luate măsuri corespunzătoare de asigurare a condițiilor de securitate și sănătate în muncă în funcție de rezultatul evaluării riscurilor profesionale pe ocupații și locuri de desfășurare.

Sunt respectate regulile și procedurile de lucru stabilite prin fișa postului și regulamentul intern evitându-se, pe cât posibil, elementele conflictuale.

1.10. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a Grupului Dr. Fischer asupra mediului înconjurător

Activitățile desfășurate de Grupul Dr. Fischer nu au niciun impact asupra mediului înconjurător. Conform normelor legale în vigoare, Grupul deține toate autorizațiile și avizele necesare eliberate de către Administrația Fondului de Mediu. Dotările laboratorului central și ale noului punct de lucru din Germania sunt modernizate sau noi și respectă cerințele privind protecția mediului și a sănătății și securității în muncă.

Nicio societate din Grupul Dr. Fischer nu este implicată în litigii legate de protecția mediului înconjurător.

1.11. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

În prezent, nu este cazul.

1.12. Evaluarea activității Grupului privind managementul riscului

În această secțiune sunt prezentați, în ordine aleatorie, factorii de risc cunoscuți de conducerea Grupului care ar putea afecta sau au afectat activitatea Grupului, prin materializarea lor. Prin sistemul de management al riscului intern, conducerea Grupului încearcă anticiparea și neutralizarea lor, înainte ca eventualele consecințe potențiale să se manifeste. Cu toate acestea, multe dintre riscurile caracteristice activității Grupului sunt în afara controlului acestuia.

Riscurile specifice (de tip endogen, diferențiat) sunt diminuate printr-o atentă monitorizare a costurilor, a lichidității, a gradului de îndatorare și prin preocuparea permanentă pentru creșterea și diversificarea cifrei de afaceri și intensificarea controalelor interne.

Riscul privind modelul de afaceri – Întrucât modelul de afaceri din prezent al Grupului Dr. Fischer este B2B, activitatea acestuia este dependentă de nivelul de activitate al clienților săi. O întrerupere a activității acestora, precum cea survenită la debutul pandemiei COVID-19, în 2020, afectează în mod tranzitiv activitatea Grupului.

Riscuri operaționale – este un risc care se materializează foarte rar și care constă în respingerea lucrărilor protetice de către clienții care le-au comandat, pe motiv că produsele nu au îndeplinit exigențele de calitate sau caracteristicile tehnice solicitate și necesare în schema de tratament a pacientului. În general, Grupul întreprinde educarea continuă și recrutarea de specialiști, precum și întreținerea sau achiziționarea mijloacelor tehnologice de ultimă generație, pentru a menține standardul înalt al calității lucrărilor protetice și al serviciilor oferite, respectiv pentru a îndeplini caracteristicile tehnice ale fiecărei lucrări, indiferent de nivelul de complexitate.

Riscul de preț – reprezintă riscul ca prețul de piață al lucrărilor protetice și al serviciilor vândute de Grup să fluctueze în așa măsură încât să facă neprofitabile operațiunile existente. Pentru perioada următoare, conducerea Grupului anticipează o ușoară creștere a prețurilor și o scădere generalizată a cererii în piața de stomatologie, implicit și în piața laboratoarelor de tehnică dentară. În privința activității din Germania, conducerea Grupului percepe un risc de preț foarte redus, întrucât casele de asigurări din Germania publică, la începutul fiecărui an, liste cu plafoane de prețuri în baza cărora efectuează decontări, pentru diverse categorii de lucrări protetice și servicii stomatologice, la general.

Riscuri privind atragerea de noi clienți pe piețele străine – unul dintre principalele obiective strategice ale Grupului Dr. Fischer reprezintă creșterea vânzărilor către export, prin dezvoltarea pe orizontală pe piețele din Uniunea Europeană, începând cu Germania. Cu toate că Grupul are relații de durată cu numeroși clienți din străinătate și o expertiză vastă în desfășurarea afacerilor în străinătate, conducerea Grupului identifică un risc suplimentar în ceea ce privește atragerea de noi clienți pe piețele externe. Concret, extinderea bazei de clienți ar putea fi îngreunată de procesul de familiarizare al noilor clienți cu brandul Dr. Fischer, aceștia putând fi mai ușor de cooptat de către concurenți cu vechime în piețele pe care Grupul vizează extinderea.

Riscul de pandemie – deși ignorat în ultimele decenii, acest risc (în special, riscul unor epidemii la nivel global, respectiv riscul de pandemie) a revenit, relativ recent, în atenția publicului. Pentru Grupul Dr. Fischer, pandemia COVID-19 a reprezentat cea mai mare provocare. În anul 2021, aceasta a afectat nivelul producției laboratorului, până la finalul anului, datorită valurilor succesive de îmbolnăviri cu COVID-19, precum și restricțiilor impuse în scopul prevenirii răspândirii COVID-19, inclusiv în străinătate, în piețe de interes precum Germania sau Țările de Jos.

Riscul privind angajații – strâns corelat cu riscul de pandemie, Grupul a ajuns în situația în care angajații au fost indisponibili, datorită îmbolnăvirii sau carantinării acestora. La general, pentru a contracara riscul ca personalul productiv să fie indisponibilizat și, pentru a face față numărului de comenzi, Grupul are posibilitatea să externalizeze parțial producția de lucrări protetice către alți prestatori de servicii de tehnică dentară. Totodată, având dezvoltată o infrastructură digitală, o parte din procesul de producție poate fi realizată și în regim de telemuncă.

Riscul privind planul de dezvoltare – Emitentul consideră că are un plan de dezvoltare ambițios, dar fezabil și realizabil care, în orice scenariu, poate fi ajustat corespunzător cu resursele disponibile. Totuși, există riscul ca acesta să nu se materializeze parțial sau să se materializeze mai târziu decât așteptările actuale, din motive ce nu țin strict de Societate. În plus, o criză financiară ar putea conduce la întocmirea unor bugete mai mici pentru dezvoltare. În ipoteza creșterii prețurilor la energie, materii prime și materiale consumabile, există posibilitatea ca bugetul de investiții să fie mai mic față de cel stabilit inițial, o parte din resurse fiind realocate către finanțarea capitalului de lucru. Pentru a contracara presiunile inflaționiste asupra bugetelor de investiții, Grupul mizează pe creșterea vânzărilor către export.

Riscul asociat cu realizarea prognozelor financiare - prognozele financiare pornesc de la premisa îndeplinirii planului de dezvoltare a afacerii. Societatea își propune să emită semestrial prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar, la nivel consolidat, pentru a face vizibile potențialul investitorilor și pieței de capital imaginea concretă și completă asupra situației actuale și a planurilor de viitor ale Grupului, precum și rapoarte curente cu detalierea elementelor comparative între datele prognozate și rezultatele efective obținute. Politica de prognoze este în curs de redactare și va fi integrată în regulamentul de guvernare corporativă a Dr. Fischer Dental. Prognozele vor fi făcute într-o manieră prudentă, însă există riscul de neîndeplinire al acestora, prin urmare, datele ce urmează a fi raportate de Grup pot fi semnificativ diferite de cele prognozate sau estimate, ca rezultat al unor factori care nu au fost prevăzuți anterior sau al căror impact negativ nu a putut fi contracarat sau anticipat.

Riscul reputațional – este un risc inherent în mediul de afaceri care constă, de obicei, în pierderea unei bune reputații. Abilitatea Grupului Dr. Fischer de a păstra și de a atrage noi clienți depinde de reputația acestuia în privința calității lucrărilor și serviciilor oferite pe piață, precum și de recunoașterea brandului Dr. Fischer (implicit ca „brand that cares” potrivit intențiilor Grupului).

Riscul asociat cu persoanele cheie – Grupul Dr. Fischer desfășoară o activitate care necesită cunoștințe la avansate în domeniul tehnicii dentare. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a Societății și, tranzitiv, a societăților afiliate acesteia, depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive.

Riscul privind concurența – intrarea unor noi competitori pe piață poate intensifica concurența și poate pune presiune asupra activității societăților din Grup, având riscul de a înregistra o scădere a profitabilității și chiar, într-un caz extrem, intrarea în insolvență a Societății. Pentru a diminua acest risc, Grupul consolidează

punctele tari pentru a crește gradul de fidelizare a clienților, preocupându-se permanent de creșterea și diversificarea cifrei de afaceri.

Riscul privind activitatea de aprovizionare – Grupul Dr. Fischer are o bază diversificată de furnizori, fiind în relații comerciale de peste 15 ani cu aceștia. Astfel, riscul privind activitatea de aprovizionare s-ar putea materializa prin întârzieri în aprovizionarea cu materii prime și materiale. Începând cu anul 2022, datorită conflictului militar din Ucraina și crizei logistice generale din Europa, Grupul a raportat ușoare întârzieri în activitatea de aprovizionare, precum și o ușoară majorare a prețurilor, dar în limite agreabile.

Riscuri economice generale - activitatea Grupului este sensibilă la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a societăților din Grup. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, afecta activitatea Grupului Dr. Fischer. Modificările organizatorice operate la nivelul Societății și, mai pe larg, la nivelul Grupului, au vizat creșterea adaptabilității la variația mediului economic, adaptarea structurii costurilor la volumul de activitate, reprezentând măsuri de ținere sub control al riscului economic.

Riscul fiscal și juridic - Emitentul este guvernat de legislația din România și chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația Uniunii Europene, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității Societății, dar și a societăților afiliate acesteia. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventuale evenimente generate de aplicarea acestora se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate societăților din Grup, care pot afecta activitatea acestora. Societatea Dr. Fischer Dental GmbH a fost înființată în Germania, urmând a-și desfășura activitatea în acord cu reglementările germane. În cazul acestei societăți, conducerea Grupului nu anticipează materializarea unor riscuri de natură fiscală sau juridică.

Riscul generat de litigiile societăților din Grup - deși societățile din Grupul Dr. Fischer acordă o atenție deosebită respectării tuturor prevederilor legale, în contextul derulării activității lor, acestea sunt supuse riscului generat de litigii și de alte proceduri judiciare. Este posibil ca societățile din Grupul Dr. Fischer să fie afectate de pretenții contractuale sau extracontractuale, plângeri, inclusiv de contrapărțile din relațiile contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare. De asemenea, orice fel de publicitate negativă asociată unui astfel de eveniment poate avea o influență asupra percepției Grupului și, tranzitiv, asupra activității sale. La data redactării prezentului raport anual, nicio societate din Grupul Dr. Fischer nu este implicată în litigii cu impact asupra rezultatelor operațiunilor sau asupra poziției sale financiare.

Riscul de cash-flow – acesta reprezintă riscul ca societățile din Grup să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență. O politică prudentă de gestionare a riscului de cash-flow implică menținerea unui nivel suficient de numerar, echivalent de numerar și disponibilitate financiară prin facilități de credit contractate adecvat. Societățile din Grup monitorizează cu atenție nivelul intrărilor de numerar previzionate din încasarea creanțelor comerciale, precum și nivelul ieșirilor de numerar previzionate pentru plata datoriilor comerciale și a altor datorii.

Alte riscuri - Riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care conducerea Societății are cunoștință, la momentul redactării prezentului raport. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității Grupului, iar acesta nu poate garanta faptul ca el cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care societățile din Grup nu au cunoștință la momentul redactării prezentului raport și care pot modifica, în viitor, rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările acestora și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor Emitentului. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile, necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

1.13. Elemente de perspectivă privind activitatea Grupului

Grupul Dr. Fischer are în vedere extinderea operațională la nivel național și european, ținând să devină printre cei mai importanți furnizori de servicii de tehnică dentară din Europa. În luna noiembrie 2021, Dr. Fischer Dental a realizat o operațiune de majorare a capitalului social, obținând fonduri necesare atât pentru susținerea planurilor de dezvoltare ale Grupului, pe termen mediu, cât și pentru finanțarea capitalului de lucru, odată cu dezvoltarea pe piața germană și pe piața autohtonă.

Principalele direcții de dezvoltare din prezent și din următorii 3 ani sunt:

1. Extinderea pe piața europeană:

Prezent pe piață de peste 25 ani, Grupul este recunoscut inclusiv de clienții din țări precum Germania, Elveția, Italia, Suedia, Belgia, Țările de Jos sau Canada, printre altele. Cabinetele și clinicile stomatologice care apelează la serviciile Grupului apreciază calitatea produselor, fapt demonstrat de relații de business de peste 15 ani cu anumiți colaboratori.

Avantajele principale ale concentrării vânzărilor către export, prin deschiderea de noi puncte de lucru, începând cu Germania sunt **a)** calitatea foarte bună a lucrărilor protetice realizate de Grup, comparabile cu cele ale celor mai bune laboratoare de tehnică dentară din lume, care folosesc materii prime și materiale similare cu ale Grupului, **b)** prețurile competitive comparativ cu cele ale concurenților străini, care pot fi de până la trei ori mai mari față de cele încasate pentru livrarea aceluiași tip de lucrare protetică, **c)** termenele de execuție și livrare mai mici sau similare cu cele ale concurenților externi, în condițiile în care Grupul își livrează lucrările către export, **d)** expertiza tehnică avansată a echipei Grupul Dr. Fischer, abilitată în a realiza toate tipurile de lucrări protetice, **e)** dotările avansate de care angajații dispun în laborator, în scopul producției de lucrări protetice, **f)** recunoașterea Dr. Fischer ca brand care poate aplica pe produsele sale marca „fabricat în UE”, **g)** dimensiunea semnificativ mai mare a pieței și, implicit, a cererii pentru produsele Grupului, **h)** costul relativ redus al forței de muncă din România, comparativ cu cel din străinătate, unde sunt localizați o bună parte dintre clienții Grupului.

Utilizând o parte din suma atrasă din plasamentul privat, Dr. Fischer a înființat societatea subsidiară Dr. Fischer Dental GmbH, a închiriat spațiul de lucru al noului laborator din centrul orașului Düsseldorf, a achiziționat aparatura necesară desfășurării și diversificării operațiunilor și a angajat personalul necesar pentru a-și desfășura activitatea. Principalele motive care au dus la această decizie au stat în faptul că Germania este țara cu cel mai mare potențial al serviciilor de stomatologie și tehnică dentară din Uniunea Europeană, având cel mai bine organizat sistem al sănătății stomatologice și al colaborării cu casele de asigurări de sănătate, know-how-ul și capitalul relațional al Emitentului permițând Grupului Dr. Fischer să realizeze această operațiune. Un alt motiv important stă în amplasarea strategică a punctului de lucru față de alte piețe de interes ale Grupului, din Europa de Vest: Franța, Belgia și Țările de Jos.

Odată cu stabilirea unui punct de lucru în Germania, Grupul își va susține extinderea vânzărilor către export inclusiv prin stabilirea de colaborări și parteneriate cu companii din domeniul stomatologiei.

2. Extinderea la nivel național prin stabilirea unor „puncte mobile de servicii”:

Grupul Dr. Fischer este una dintre principalele entități din sectorul de sănătate privată din România, cu toate că lucrează pe model B2B. Grupul Dr. Fischer își dorește să ajungă la statutul de „*brand that cares*”, contribuind la creșterea calității serviciilor stomatologice și de tehnică dentară. Conceptul de „punct mobil de servicii” presupune ca Grupul Dr. Fischer va avea pe teren angajați cu dublu rol: în primul rând, vor fi agenți de vânzări care vor prezenta și vor vinde produsele și serviciile Grupului; diferența față de concurență și elementul de noutate introdus pe piață constă în cel de-al doilea rol, și anume în faptul că reprezentantul Dr. Fischer va putea oferi asistență și suport gratuit potențialilor noi clienți în efectuarea amprentelor digitale. Numărul de angajați ce vor îndeplini acest rol va depinde de condițiile de piață în care activează Grupul Dr. Fischer.

Pe plan național, Grupul își dorește să își păstreze singurul centru de producție la București. Infrastructura din prezent îi permite să asigure calitatea produselor și serviciilor la un nivel înalt și la costuri de producție minime. Deschiderea unor puncte de lucru la nivel național ar fi costisitoare în raport cu amortizarea și randamentele aduse de o astfel de investiție. Practic, oamenii de pe teren vor fi aceste „puncte mobile de servicii” care vor veni direct în ajutorul clienților și, mai nou, al pacienților. Prin intermediul prezenței lor fizice în cabinetele stomatologice, Grupul vizează reducerea timpilor de producție și creșterea veniturilor, încercând să mențină și, ulterior, să crească marjele de profit.

Acest tip de extindere va contribui la câștigarea notorietății și în rândul consumatorilor de servicii medicale (pacienții), unul dintre obiectivele Grupului fiind recunoașterea Dr. Fischer ca „*brand that cares*” de către pacienți. Totodată, prin digitalizarea actului medical stomatologic și prin investiții în marketing, Grupul va putea oferi și clienților din orașe sau medii sociale mai puțin dezvoltate aceleași servicii complementare-stomatologice de care beneficiază, în prezent, pacienții marilor clinici stomatologice.

Bugetele de investiții interne/părțile din capitalul atras în luna noiembrie 2021, care vor finanța fiecare direcție de dezvoltare, pot varia de la momentul aprobării lor și până la momentul realizării tranzacțiilor sau achizițiilor propriu-zise. Conducerea Societății își asuma responsabilitatea de a face analiza amănunțită a situațiilor oportune și de a prezenta transparent cele mai bune momente de a investi în oricare dintre direcțiile de dezvoltare (descrise mai sus) prioritare în următorii doi ani.

Analizând piața și tendințele acesteia, conducerea Grupului estima că, în Germania, valoarea pieței laboratoarelor de tehnică dentară – cea mai mare piață de acest tip din Europa – era de 3.6 mld. EUR, la finalul anului 2021, având perspective favorabile în ceea ce privește creșterea acesteia, pe termen lung. Potrivit unui studiu¹ al ReportLinker, citat de Yahoo! Finance, piața globală a serviciilor dentare din anul 2021 a fost de 427.2 mld. USD, așteptările fiind ca aceasta să atingă 475.4 mld. USD (+11.3% vs. 2021), datorită reorganizării operaționale a companiilor din piață, precum și redresării de după criza COVID-19. La sfârșitul anului 2026, există așteptări ca piața globală de servicii dentare să ajungă la 693.3 mld. USD, marcând o creștere anuală constantă de 9.9%, începând cu anul curent.

Proiectul de buget consolidat pentru anul curent și următorii 2 ani este după cum urmează:

Buget consolidat - sume în lei	2022	2023	2024
Venituri totale din exploatare	12,969,000	15,168,380	18,958,000
Rata de creștere venituri din exploatare	20.68%	16.96%	24.98%
Cifra de afaceri netă	12,625,000	15,120,000	18,900,000
Alte venituri din exploatare	344,000	48,380	58,000
Cheltuieli totale de exploatare	9,601,000	10,787,640	12,130,000
Cheltuieli cu materii prime și materiale	2,332,100	2,420,000	3,024,000
Cheltuieli privind serviciile prestate de terți, inclusiv logistica	3,052,800	3,042,640	3,498,000
Cheltuieli cu personalul	3,761,100	4,915,000	5,158,000
Amortizări și deprecieri	455,000	410,000	450,000
Rezultatul din exploatare	3,368,000	4,380,740	6,828,000
Venituri financiare	66,700	101,200	110,000
Cheltuieli financiare, din care:	101,760	228,700	195,000
Cheltuieli cu dobânzile	20,760	137,500	88,000
Rezultat financiar	-35,060	-127,500	-85,000
Rezultat brut	3,332,940	4,253,240	6,743,000
Impozit pe profit	218,700	310,000	471,610
Rezultatul net	3,114,240	3,943,240	6,271,390
Rata de creștere profit net	123.92%	26.62%	59.04%
EBITDA	3,808,700	4,875,740	7,361,000
Rata de creștere EBITDA	48.02%	28.02%	50.97%

¹ https://www.reportlinker.com/p06229146/Dental-Services-Global-Market-Report.html?utm_source=GNW

Principalii indicatori economico-financiari estimați pentru anul curent și următorii 2 ani sunt:

Indicatori economico-financiari – nivel consolidat	2022	2023	2024
EBITDA	3,808,700	4,875,740	7,361,000
Marja EBITDA (%)	29.4%	32.2%	38.9%
Acoperirea cheltuielilor privind dobânzile prin EBITDA	183.5x	35.5x	83.6x
Gradul de îndatorare totală	27.5%	29.5%	27.6%
Marja netă de profit	24.7%	26.1%	33.2%

Conducerea Grupului și-a fundamentat perspectiva asupra anului curent și al următorilor doi ani pornind inclusiv de la contextul macroeconomic de la finalul anului 2021 și începutul anului 2022. Inflația la nivel global, creșterea succesivă a dobânzilor-cheie, atât la nivel național, cât și internațional, determină Grupul să își mențină viziunea de a dezvolta cât mai mult sectorul de export și de a-și lărgi plaja de desfacere pe piața europeană. Cu toate că s-ar putea remarca o perioadă de îngrijorare datorită contextului geopolitic și reducerii consumului, care împreună ar putea duce la o scădere a vânzărilor pe piața internă, în perioada următoare, creșterea la nivel consolidat se estimează că va veni, în principal, în urma activităților desfășurate pe piața germană, unde Grupul are perspective bune de creștere. În Germania, puterea de cumpărare a populației este mai mare. Datorită specificului business-ului și, fiind un Grup care are sute de clienți și mii de medici stomatologi colaboratori, previziunile sunt dificil de realizat. De aceea, conducerea își formulează previziunile pornind de la cadrul macroeconomic și gradul de utilizare al serviciilor stomatologice.

Proiectele de bugete întocmite la nivel consolidat, dar și individual, pentru anul 2022, vor fi supuse spre aprobare la Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) Dr. Fischer Dental S.A., din data de 25 mai 2022, acestea urmând a fi publicate spre consultare de către investitori pe pagina de internet a Societății, într-un document separat, alături de celelalte materiale suport pentru ședința adunării generale a acționarilor.

2. ACTIVELE CORPORALE ALE GRUPULUI DR. FISCHER

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea Grupului Dr. Fischer

Laboratorul central al Dr. Fischer Dental este amplasat la adresa sediului social: Bulevardul Lacul Tei, Nr.1Bis, Et. 3, București Sector 2, România, într-un spațiu locativ de cca. 1,200 mp închiriat de către SDS S.R.L. Grupul Dr. Fischer ocupă două etaje, în aceste spații fiind amplasate recepția, sălile de workshop și de conferințe, camera de consultații stomatologice care poate fi dată înspre închiriere și, nu în ultimul rând, facilitățile de producție ale Grupului, dotate cu mijloace de producție clasice și digitale. Dotările laboratorului includ, dar nu se limitează la: bancuri de lucru pentru angajați, mașini de frezat în 4 și 5 axe, imprimantă 3D, scanner de laborator (inclusiv scanner intraoral), laptopuri și computere (cu softuri specifice CAD/CAM instalate), cuptoare de ceramică, cuptoare de preîncălzire, cuptoare de sinterizare, micromotoare de prelucrat, cuptoare de presat ceramica, scaun stomatologic, echipamente auxiliare I.T., spațiu de depozitare al materiilor prime ș.a.m.d.

Punctul de lucru din Germania este situat într-un spațiu închiriat, în centrul orașului Düsseldorf, având dotări ultramoderne necesare pentru a realiza toate tipurile de lucrări protetice.

Contractele de închiriere ale spațiilor comerciale sunt încheiate pe termen lung și nu vor fi afectate de inflația previzionată pentru anul 2022 și următorii ani.

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură a proprietăților Grupului Dr. Fischer

Gradul de uzură a dotărilor, echipamentelor și a activelor fixe deținute de Grup nu ridică probleme asupra desfășurării operațiunilor de zi cu zi. În cadrul noului laborator, recent deschis în Germania, există un mixt între echipamente noi și echipamente second-hand. Anumite dotări ale noului punct de lucru reprezintă o parte dintre echipamente redirecționate din București către Düsseldorf, deoarece, la București, în cadrul principalului centru de producție, gradul de ocupare și funcționare este mult mai mare. Astfel, o parte dintre echipamentele mai vechi sunt transferate în Germania unde, datorită gradului de ocupare mai redus decât în România, durata de funcționare a acestora poate fi prelungită.

În prezent, nivelul de uzură al propriei flote de mașini – alcătuită din 8 automobile – nu ridică probleme asupra activității operaționale. Grupul Dr. Fischer își schimbă flota de autoturism o dată la fiecare trei ani sau după expirarea perioadei de garanție pentru fiecare vehicul în parte, pentru a reduce costurile suplimentare care apar odată cu creșterea gradului de uzura fizică.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Grupului Dr. Fischer

Grupul Dr. Fischer nu identifică probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale.

O bună parte dintre activele corporale ale Grupului sunt dobândite în baza unor contracte de leasing. În cazul societății Dr. Fischer Dental GmbH, care este recent înființată, încheierea de noi contracte de leasing pentru automobile sau alte echipamente va fi mai dificilă, în perioada de după înființare, astfel că respectivele active corporale vor fi dobândite prin folosirea propriilor resurse ale Grupului.

3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE EMITENT

3.1. Piața pe care se negociază valorile mobiliare ale Emitentului și structura acționariatului

În data de 22 februarie 2022, acțiunile Dr. Fischer Dental au debutat la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București. Acțiunile se tranzacționează pe piața AeRO Premium, sub simbolul DENT. Dr. Fischer Dental și nicio altă societate din cadrul Grupului Dr. Fischer nu a emis obligațiuni sau alte titluri de datorie.

La data de 31.12.2021, acționariatul Dr. Fischer Dental S.A. era după cum urmează:

Denumire	Număr acțiuni	Procentaj
Dr. Fischer and Partners S.R.L.	4,408,100	74.6359%
Fischer Danielle Elise	295,300	4.9999%
Fischer Caroline Adela Ingrid	295,300	4.9999%
Chirodea Bogdan-Marius	6,500	0.1101%
Persoane fizice (75)	879,466	14.8907%
Persoane juridice (3)	21,470	0.3635%
Total	5,906,136	100%

3.2. Descrierea politicii Emitentului cu privire la dividende

Consiliul de Administrație al Societății enunță următoarele principii relevante cu referire la politica de dividend:

1. Emitentul recunoaște drepturile acționarilor de a fi remunerați sub formă de dividende, ca formă de participare la profiturile nete acumulate din exploatare, precum și ca expresie a remunerării capitalului investit în Societate;
2. Fiind o societate-mamă a unui Grup cu un potențial mare de dezvoltare, conducerea Emitentului urmărește să obțină un echilibru între recompensarea acționarilor și menținerea accesului la capitalul necesar pentru dezvoltare. Prin urmare, în funcție de necesarul de finanțare dintr-un anumit an sau de rezultatele financiare consolidate realizate de către Grupul Dr. Fischer, Consiliul de Administrație al Societății își rezervă dreptul de a propune acționarilor distribuirea anuală de dividende în numerar, din profitul net al Societății și din profiturile nete raportate de societățile afiliate grupului, ulterior repartizării acestora către Dr. Fischer Dental (care deține integral pachetele de părți sociale ale respectivelor societăți); alternativ, va recompensa investitorii prin acordarea de acțiuni cu titlu gratuit, în urma capitalizării unei părți din profiturile nete acumulate sau a altor elemente de capitaluri proprii care pot fi capitalizate (prime de emisune etc.), înregistrate de către de Societate.
3. Propunerea privind distribuirea dividendelor, sub formă de numerar sau acțiuni cu titlu gratuit sau ambele, incluzând și rata de distribuire, se va realiza de către Consiliul de Administrație al Societății prin emiterea unor comunicate financiare în acest sens către investitori. Hotărârea privind aprobarea distribuirii de dividende aparține Adunării Generale a Acționarilor, adoptată în condițiile legii.
4. Orice modificare a politicii de dividende a Companiei va fi comunicată investitorilor în timp util.

La Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor (AGEA) convocată pentru data de 25 mai 2022, Consiliul de Administrație al Societății va propune acționarilor majorarea capitalului social al Dr. Fischer Dental S.A. cu suma de 1,181,227.20 lei, prin emiterea unui număr de 5,906,136 de noi acțiuni cu valoarea nominală de 0.2 lei/acțiune, în urma încorporării parțiale a primelor de emisiune rezultate în urma plasamentului privat derulat în data de 19 noiembrie 2021, în beneficiul tuturor acționarilor înscrși în Registrul Acționarilor ținut

de Depozitarul Central la data de înregistrare stabilită de AGEA. Repartizarea acțiunilor nou emise se va face în proporție de 1 acțiune gratuită la 1 acțiune deținută. Majorarea de capital se realizează pentru asigurarea implementării planurilor de dezvoltare a Societății.

3.3. Descrierea activităților Emitentului de achiziționare a propriilor acțiuni

Prin hotărârea AGEA nr. 1/01.11.2021 s-a aprobat Planul de recompensare a persoanelor cheie în Societate, de tip „Stock option Plan” - care va fi detaliat printr-un document separat și ulterior pus la dispoziție investitorilor pe propriul website al Companiei, în viitorul apropiat -, în scopul stimulării performanței angajaților cheie și a conducerii, care pot avea, împreună, un impact semnificativ asupra rezultatelor operaționale și financiare ale Societății. Planul are în vedere distribuirea către angajații cheie și conducere a maxim 2% din numărul total al acțiunilor Societății, în fiecare an, pentru anii 2022, 2023, 2024. Prin hotărârea AGEA nr. 2/18.11.2021 nu s-au modificat mențiunile din hotărârea AGEA nr. 1/01.11.2021, în ceea ce privește Planul de recompensare a persoanelor cheie în Societate de tip „Stock option Plan”.

3.4. Precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea-mamă (Emitent) deținute de filiale

Nu este cazul.

4. CONDUCEREA EMITENTULUI

4.1. Prezentarea listei membrilor Consiliului de Administrație al Societății

Administrarea Societății este asigurată de Consiliul de Administrație, alcătuit din trei membri. Primii membri aleși ai Consiliului de Administrație au mandate cu o durată de 2 ani, potrivit Legii, începând de la data de 15.10.2021 și până la data de 15.10.2023.

Dr. Cristina Antoaneta Fischer– Fondator, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General

Dr. Cristina Antoaneta Fischer are o experiență de peste 30 de ani în domeniul medicinei dentare, debutând în activitate încă din 1989, la Berlin. În anul 1989, după finalizarea studiilor de medicină dentară la IMF „Carol Davila” din București, finalizată cu susținerea lucrării de diplomă, d-na. Dr. Cristina Fischer a profesat în cadrul unui cabinet stomatologic din Berlin, deținut împreună cu soțul dumneai, dl. Dr. Peter Paul Fischer. În prezent, după mai mulți ani de activitate în Germania și România, d-na Dr. Cristina Antoaneta Fischer activează în cadrul laboratorului de tehnică dentară Dr. Fischer. Prin Decizia Consiliului de Administrație nr.7/06.12.2021, d-na Dr. Cristina Antoaneta Fischer a fost desemnată în funcția de Director General al Emitentului, pe o perioadă nedeterminată.

Domenii de expertiză:

- Medicină dentară, management, contabilitate

Experiență profesională (selectiv):

- 1990 – 2001, proprietar clinică stomatologică – Asociat (50%) Adresa: Reinickendorfer Strasse 110A, 13387 Berlin
- 2002 – 2012, proprietar cabinet stomatologic – Asociat (50%) Adresa: Kurfürstendamm 37c, 10781 Berlin
- 2011 – 2014, partener în cabinetul stomatologic „Dr. Axelrad si Partenerii” – Asociat Adresa: BlisseStrasse 6, 10713 Berlin
- 1995 – prezent, fondator al laboratorului de tehnică dentară „Dr. Fischer”
- 2018 – prezent, activitate în laboratorul de tehnică dentară „Dr. Fischer - Digital”
- 2021 – prezent – Director General – Dr. Fischer Dental S.A.

Educație și formare:

- 1974 – 1978, studii de licență, ASE București
- 1984 – 1989, studii de medicină dentară – IMF „Carol Davila” București
- 1989, lucrare de diplomă – IMF „Carol Davila” București

Afilieri profesionale:

- Membru al „Zahnärztekammer Berlin” – Asociația Dentară a Germaniei
- Membru al „UNAS” – Asociația Dentară a României

La data prezentului raport, Dr. Cristina Antoaneta Fischer deține 99.4% din pachetul de părți sociale al Dr. Fischer and Partners S.R.L., acționarul majoritar al Societății, cu 4,408,100 acțiuni, rezultând într-o deținere indirectă de 74.1881% din capitalul social Emitentului.

Caroline Adela Ingrid Fischer – Administrator

Caroline Fischer a urmat cursurile Facultății de Medicină Dentară din cadrul „Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila” din București, implinindu-se, în paralel, în cadrul laboratorului Dr. Fischer Dental Lab la dezvoltarea sectorului digital al acestuia. După încheierea studiilor, a colaborat, ca medic stomatolog, cu o serie de clinici, atât din București, cât și din Berlin, unde a urmat o serie de cursuri cu specializarea în pedodonție „Curriculum Kinder-und Jugendzahnheilkunde”. În anul 2018, s-a întors în România, pentru a participa proactiv la dezvoltarea Dr. Fischer Dental Lab (laboratorul), secțiunea digitală în continuă expansiune a laboratorului. În prezent, Caroline Fischer este doctorandă în cadrul Facultății de Medicină Dentară-Universitatea „Titu Maiorescu”. Fiind o persoană dedicată acestui domeniu, se implică în numeroase proiecte de voluntariat, printre care și în proiectul „Overland for Smile”.

Domenii de expertiză:

- Medicină dentară, management

Experiență profesională:

- 2016 – 2017 - Clinica Dr. Drăguș
- 2017 – 2018 - Zahnarztpraxis Richter und Partner, Berlin
- 2018 – prezent – medic stomatolog colaborator al cabinetului Dr. Frînc Dentist

Educație și formare:

- 2010 – Bacalaureat, Sophie-Scholl-Oberschule, Berlin
- 2016 - Diplomă de licență, Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, Facultatea de Medicină Dentară
- 2016 - prezent - Doctorandă la Universitatea „Titu Maiorescu” din București

La data prezentului raport, Caroline Fischer deține 295,300 acțiuni în cadrul Societății, reprezentând o deținere de 4.9999% din capitalul social. Caroline Fischer este fiica d-nei Dr. Cristina Antoaneta Fischer.

BMC Management & Investments S.R.L. – Administrator

Societatea BMC Management & Investments S.R.L. are sediul social în București, Str. Dorneasca, Nr.14, Bl. P59, Sc.1, Ap. 19, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr. J40/17675/2021 și CUI: RO 45062577 reprezentată prin Bogdan-Marius Chirodea - administrator, care deține, la data prezentului raport, 0.1101% din capitalul social al Emitentului.

La data prezentului raport, BMC Management & Investments S.R.L. nu deține acțiuni în cadrul Societății.

Membrii Consiliului de Administrație nu au fost implicați în niciun litigiu referitor la activitatea acestora în cadrul Emitentului sau referitor la capacitatea respectivilor membri de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Societății.

În anul 2021, ședințele Consiliului de Administrație au fost în număr de 7. Toți cei 3 membri ai Consiliului de Administrație au participat la ședințe.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a Societății

Principalele persoane implicate în conducerea executivă a Societății sunt:

Dr. Fischer Cristina Antoaneta – Director General

Dr. Fischer Cristina Antoaneta este Directorul General și Președintele Consiliului de Administrație al Societății.

Bogdan-Marius Chirodea – Director Executiv

Bogdan Chirodea s-a născut în București, în anul 1991, și a urmat școala și liceul în același oraș. După absolvirea liceului, fiind atras de domeniul administrării afacerilor și al antreprenoriatului, a decis să urmeze atât studii economice, cât și juridice. După absolvire, a ales să activeze în domeniul administrării afacerilor și, mai nou, în cel al investițiilor. Bogdan Chirodea a fost desemnat în calitate de Director Executiv al Companiei, prin Decizia Consiliului de Administrație nr. 7/06.12.2021. Directorul Executiv se subordonează Directorului General și Consiliului de Administrație.

Domenii de expertiză:

- Management, drept

Educație și formare:

- 2010 – Colegiul Național Spiru Haret, București
- 2013 – Diplomă de licență, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
- 2014 – Diplomă de licență, Universitatea din București, Facultatea de Drept
- 2015 – Diplomă de master, Univesitatea din București, Facultatea de Drept, Specializarea Drept Internațional Public

Experiență profesională:

- 2013, Internship - Mircea Andrei și Asociații
- 2014 – 2021, Administrator - Dr Fischer Dental S.R.L.
- 2015 – prezent, Co-fondator si Președinte - Asociația Club Sportiv Magic Jump Shot
- noiembrie 2021 – decembrie 2021, Director General – Dr. Fischer Dental S.A.
- decembrie 2021 – prezent, Director Executiv – Dr. Fischer Dental S.A.

La data prezentului raport, Bogdan-Marius Chirodea deține 6,500 acțiuni în cadrul Societății, reprezentând o deținere de 0.1101% din capitalul social. Totodată, Bogdan-Marius Chirodea deține 1 parte socială în Dr. Fischer and Partners SRL – acționarul majoritar al Emitentului -, reprezentând 0.05% din capitalul social al Dr. Fischer and Partners SRL, rezultand într-o deținere indirectă de 0.0373% din capitalul social al Emitentului. Cumulând deținerile directe și indirecte, Bogdan-Marius Chirodea controlează 0.1474% din capitalul social al Emitentului. Bogdan-Marius Chirodea acționează în mod concertat cu acționarul majoritar al Societății, Dr. Fischer and Partners S.R.L., și împreună cu acționarii Caroline Adela Ingrid Fischer și Danielle Elise Fischer.

Membrii conducerii executive nu au fost implicați în niciun litigiu referitor la activitatea acestora în cadrul Emitentului sau referitor la capacitatea respectivilor membri ai conducerii executive de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Societății.

5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ

Situația performanțelor financiare anuale consolidate

a) perioada august – decembrie 2021

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	2020 neauditat	2021 auditat
Cifra de afaceri netă	6,317,642	8,669,571
Variația stocurilor	-1,121	-124
Subvenții din exploatare	480,013	88,076
Alte venituri din exploatare	67,650	72,564
Venituri din exploatare - total	6,864,184	8,830,087
Materii prime și materiale consumabile	1,002,047	1,514,965
Alte cheltuieli materiale	71,399	120,376
Cheltuieli privind energia și apa	-	31,780
Cheltuieli privind mărfurile nete de reduceri comerciale	-	3,025
Cheltuieli cu personalul	2,623,545	3,043,922
Amortizări	38,722	213,269
Ajustări de valoare privind activele circulante	-	391,117
Alte cheltuieli de exploatare	1,862,007	2,664,979
Ajustări de valoare privind provizioanele	-	126,945
Cheltuieli de exploatare - total	5,597,720	8,110,378
Rezultatul din exploatare	1,266,464	719,709
Venituri financiare	71,566	43,160
<i>din care venituri privind dobânzile</i>	203	172
Cheltuieli financiare	28,579	63,332
<i>din care cheltuieli privind dobânzile</i>	-	28,437
Rezultatul financiar	42,987	-20,172
Rezultatul brut	1,309,451	699,537
Impozitul pe profit	146,490	53,645
Alte impozite	-	24,853
Rezultatul net	1,162,961	621,039

b) perioada ianuarie – decembrie 2021

Indicatori cont de profit și pierdere (lei)	2020 neauditat	2021 neauditat
Cifra de afaceri netă	9,213,616	10,566,211
Variația stocurilor	-1,121	-124
Subvenții din exploatare	555,575	88,076
Alte venituri din exploatare	163,926	92,279
Venituri din exploatare - total	9,931,996	10,746,442
Materii prime și materiale consumabile	1,414,556	1,867,901
Alte cheltuieli materiale	168,837	171,604
Cheltuieli privind energia și apa	62,455	73,173
Cheltuieli privind mărfurile nete de reduceri comerciale	39,171	19,045
Cheltuieli cu personalul	3,242,513	3,498,782
Amortizări	440,530	445,476

Ajustări de valoare privind activele circulante	-	391,117
Alte cheltuieli de exploatare	2,032,792	2,612,109
Ajustări de valoare privind provizioanele	-	126,945
Cheltuieli de exploatare - total	7,400,854	9,206,152
Rezultatul din exploatare	2,531,142	1,540,290
Venituri financiare	94,735	66,096
<i>din care venituri privind dobânzile</i>	<i>203</i>	<i>172</i>
Cheltuieli financiare	106,028	116,934
<i>din care cheltuieli privind dobânzile</i>	<i>2,925</i>	<i>35,867</i>
Rezultatul financiar	-11,293	-50,838
Rezultatul brut	2,519,849	1,489,452
Impozitul pe profit	146,490	53,645
Alte impozite	35,315	45,024
Rezultatul net	2,338,044	1,390,783

Situația performanțelor financiare anuale individuale

Elemente cont de profit și pierdere (lei)	2020 auditat	2021 auditat
Cifra de afaceri netă	6,317,642	7,044,917
Variația stocurilor	-1,121	-124
Subvenții din exploatare	480,013	88,076
Alte venituri din exploatare	67,650	63,383
Venituri din exploatare - total	6,864,184	7,196,252
Materii prime și materiale consumabile	1,002,047	1,223,346
Alte cheltuieli materiale	71,399	82,954
Cheltuieli privind mărfurile nete de reduceri comerciale	-	-376
Cheltuieli cu personalul	2,623,545	2,726,032
Amortizări	38,722	56,581
Ajustări de valoare privind activele circulante	-	266,693
Alte cheltuieli de exploatare	1,862,007	2,587,285
Ajustări privind provizioanele	-	90,257
Cheltuieli de exploatare - total	5,597,720	7,032,773
Rezultatul din exploatare	1,266,464	163,479
Venituri financiare	71,567	50,757
<i>din care venituri privind dobânzile</i>	<i>203</i>	<i>172</i>
Cheltuieli financiare	28,579	30,481
<i>din care cheltuieli privind dobânzile</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Rezultatul financiar	42,988	20,276
Rezultatul brut	1,309,452	183,755
Impozitul pe profit	146,490	53,645
Rezultatul net	1,162,962	130,110

Situația poziției financiare anuale consolidate

a) perioada august – decembrie 2021

Elemente bilanțiere (lei)	2020 neauditat	2021 auditat
Active imobilizate	96,659	1,549,427

Imobilizări necorporale	580	129,844
Imobilizări corporale	96,079	1,309,646
Imobilizări financiare	-	109,937
Active circulante	3,978,786	8,495,319
Stocuri	285,980	643,248
Creanțe, din care:	2,693,749	1,507,271
<i>Creanțe reprezentând dividende distribuite în cursul exercițiului financiar</i>	1,808,008	-
Investiții pe termen scurt	-	4,868,860
Casa și conturi la bănci	999,057	1,475,940
Cheltuieli în avans	5,045	8,014
Total active	4,080,490	10,052,760
Datorii pe termen scurt	573,015	1,986,896
Datorii pe termen lung	-	345,936
Total datorii	573,015	2,332,832
Provizioane	-	126,945
Venituri în avans	-	621,462
Capitaluri proprii	3,507,475	6,971,519
Capital social	1,001,040	1,181,227
Prime de capital	-	4,955,148
Rezerve	72,236	81,424
Rezultatul reportat	1,336,709	141,869
Rezultatul exercițiului	1,162,962	621,039
Repartizarea profitului	-65,472	-9,188
Total pasive	4,080,490	10,052,758

a) perioada ianuarie – decembrie 2021

Elemente bilanțiere (lei)	2020 neauditat	2021 neauditat
Active imobilizate	1,524,121	1,549,427
Imobilizări necorporale	58,135	129,844
Imobilizări corporale	1,357,626	1,309,646
Imobilizări financiare	108,360	109,937
Active circulante	3,611,193	8,495,319
Stocuri	409,745	643,248
Creanțe, din care:	1,806,763	1,507,271
<i>Creanțe reprezentând dividende distribuite în cursul exercițiului financiar</i>	598,477	486,004
Investiții pe termen scurt	-	4,868,860
Casa și conturi la bănci	1,394,685	1,475,940
Cheltuieli în avans	7,749	8,014
Total active	5,143,063	10,052,760
Datorii pe termen scurt	971,566	1,986,897
Datorii pe termen lung	319,927	345,936
Total datorii	1,291,493	2,332,833
Provizioane	-	126,945
Venituri în avans	5,087	621,462
Capitaluri proprii	3,846,483	6,971,520
Capital social	1,013,050	1,181,227
Prime de capital	-	4,955,148

Rezerve	74,636	83,824
Rezultatul reportat	486,225	-630,274
Rezultatul exercițiului	2,338,044	1,390,783
Repartizarea profitului	-65,472	-9,188
Total pasive	5,143,063	10,052,760

Situația poziției financiare anuale individuale

Elemente bilanțiere (lei)	2020 auditat	2021 auditat
Active imobilizate	96,659	577,045
Imobilizări necorporale	580	81,588
Imobilizări corporale	96,079	483,447
Imobilizări financiare	-	12,010
Active circulante	3,978,786	8,427,358
Stocuri	285,980	560,255
Creanțe	2,693,749	2,213,084
Investiții pe termen scurt	-	4,868,860
Casa și conturi la bănci	999,057	785,159
Cheltuieli în avans	5,045	5,466
Total active	4,080,490	9,009,869
Datorii pe termen scurt	573,015	1,833,295
Datorii pe termen lung	-	-
Total datorii	573,015	1,833,295
Provizioane	-	90,257
Venituri în avans	-	613,397
Capitaluri proprii	3,507,475	6,472,920
Capital social	1,001,040	1,181,227
Prime de capital	-	4,955,148
Rezerve	72,236	81,424
Rezultatul reportat	1,336,709	134,199
Rezultatul exercițiului	1,162,962	130,110
Repartizarea profitului	-65,472	-9,188
Total pasive	4,080,490	9,009,869

Situația fluxurilor de trezorerie consolidate (perioada august – decembrie 2021)

Descriere	2020 neauditat	2021 auditat
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Profit brut	1,309,452	699,537
Ajustări pentru:		
Amortizare și ajustări de depreciere privind imobilizările corporale și necorporale	38,722	213,269
Ajustări de depreciere privind activele circulante	6,485	272,402
Pierderi din creanțe	-	21
Provizioane pentru concedii neefectuate	-	126,945
Veniturile din dobânzi	203	172
Amortizare grant primit	-	-112,528
Ajustare subvenții filiala	-	8,065

Pierdere/(Profit) din vânzarea respectiv casarea imobilizărilor corporale și necorporale	-14,184	-
Venituri/Cheltuieli privind diferențele de curs valutar aferente împrumutului acordat	-10,440	-18,713
Profitul din exploatare înainte de schimbări în capitalul circulant	1,330,237	1,189,170
Descrescere / (Creștere) a creanțelor comerciale și de alta natura (Creștere) / Descrescere a stocurilor	27,833	936,717
(Descrescere) / Creștere a datoriilor comerciale și de altă natură	-8,325	-294,019
Impozit pe profit/venit plătit	-1,041,553	-462,980
Numerar generat din activități de exploatare	172,776	1,252,266
Fluxuri de numerar din activități de investiție:		
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări necorporale	-1,012	-83,645
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale	67,649	-
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	-18,229	-441,312
Dobânzi încasate	-203	-172
Împrumut acordat	-1,797,568	-
Intrări de trezorerie de la filiale	-	291,674
Plăți pentru achiziția de filiale	-	-12,010
Numerar net din activități de investiție	-1,749,362	-245,466
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Încasări din emisiunea de acțiuni	-	5,135,335
Încasări din granturi	-	725,925
Depozite bancare pe termen scurt constituite	-	-
		4,868,860
Plăți dividende	-737,666	-
		1,522,317
Flux de numerar net din activități de finanțare	-737,666	-529,917
Descrșterea / creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	-2,314,253	476,883
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	3,313,310	999,057
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului	999,057	1,475,940

Situația fluxurilor de trezorerie individuale

Descriere	2020 auditat	2021 auditat
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Profit brut	1,309,452	183,755
Ajustări pentru:		
Amortizare și ajustări de depreciere privind imobiliz. corporale și necorporale	38,722	56,581
Ajustări de depreciere privind activele circulante	6,485	272,402
Pierderi din creanțe	-	21
Provizioane pentru concedii neefectuate	-	90,257
Veniturile din dobânzi	203	172
Amortizare grant primit	-	-112,528
Pierdere/(Profit) din vânzarea / casarea imobilizărilor corporale și necorporale	-14,184	-
Venituri/Cheltuieli privind dif. de curs valutar aferente împrumutului acordat	-10,440	-29,269

Profitul din exploatare înainte de schimbări în capitalul circulant	1,330,237	461,392
Descrereștere / (Creștere) a creanțelor comerciale și de altă natură	27,833	-76,383
(Creștere) / Descrereștere a stocurilor	-8,325	-274,275
(Descrereștere) / Creștere a datoriilor comerciale și de altă natură	-	513,337
Impozit pe profit plătit	1,041,553	-104,577
Numerar generat din activități de exploatare	172,776	19,494
Fluxuri de numerar din activități de investiție:		
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări necorporale	-1,012	-83,645
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale	67,649	-
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	-18,229	-441,312
Dobânzi încasate	-203	-172
Împrumut acordat	-	-
Plăți pentru achiziția de părți sociale	1,797,568	-12,010
	-	-
Numerar net din activități de investiție	1,749,362	-537,140
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Încasări din emisiunea de acțiuni	-	5,135,335
Încasări din granturi	-	725,925
Depozite bancare pe termen scurt constituite	-	-
	-	4,868,860
Plăți dividend	-737,666	-
		1,188,652
Flux de numerar net din activități de finanțare	-737,666	-196,252
Descrereșterea / creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	-	-213,898
	2,314,253	
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	3,313,310	999,057
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului	999,057	785,159

6. IMPLEMENTAREA PRINCIPIILOR DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Principiile de guvernanță corporativă aplicabile emitenților de pe SMT al Bursei de Valori București și gradul de implementare al acestora de către Emitent, la data prezentului raport, sunt următoarele:

Cerința de îndeplinit	Îndeplinește integral	Îndeplinește parțial	Explicații
A. Responsabilități ale Consiliului de Administrație			
A.1. Societatea trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale societății. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului.		✓	În prezent, Societatea este în stadiul de elaborare al unui regulament intern al Consiliului, care va fi integrat într-un regulament de guvernanță corporativă.
A.2. Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	✓		Emitentul respectă prevederile prezentului principiu de guvernanță corporativă
A.3. Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	✓		Emitentul respectă prevederile prezentului principiu de guvernanță corporativă
A.4. Raportul anual trebuie să informeze dacă a avut loc o evaluare a Consiliului, sub conducerea președintelui. Trebuie să conțină, de asemenea, numărul de ședințe ale Consiliului.		✓	Raportul anual specifică numărul de ședințe ale Consiliului de Administrație din anul 2021. Raportul anual nu include o evaluare a Consiliului.
A.5. Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care aceeași cooperare este	✓		Emitentul a semnat un contract cu Tradeville S.A. prin care Consultantul Autorizat prestează servicii de sprijin post-listare în vederea îndeplinirii obligațiilor de raportare, pentru o perioadă de 12 (douăsprezece) luni după admiterea la

aplicabilă va conține cel puțin următoarele: A.5.1. Persoana de legătură cu Consultantul Autorizat; A.5.2. Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultatul Autorizat să poată fi consultat; A.5.3. Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.			tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București. Persoana de legătură cu Consultantul Autorizat este dl. Bogdan-Marius Chirodea, în calitate de Director Executiv al Societății și de reprezentant al membrului Consiliului de Administrație, BMC Management & Investments S.R.L. Dacă este necesar, Societatea va informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, respectiv schimbarea Consultantului Autorizat.
B. Sistemul de Control Intern			
B.1. Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a societății cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale Societății, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.		✓	În prezent, Societatea este în stadiul de elaborare al unui regulament intern al Consiliului, care va fi integrat într-un regulament de guvernanță corporativă.
B.2. Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul Societății, îi va raporta direct Directorului General.		✓	Potrivit prevederilor Actului Constitutiv al Emitentului, actualizat în data de 22.11.2021, Societatea va organiza auditul intern conform legii și normelor elaborate de Camera Auditorilor Financiar din România. Societatea se află în curs de îndeplinire a acestei cerințe.
C. Recompense echitabile și motivare			
C.1. Societatea va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general aferente anului financiar respectiv și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile și, de asemenea, ipotezele cheie și principiile pentru calcularea veniturilor menționate mai sus.	-	-	Emitentul nu va publica, în raportul anual, secțiunea care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general aferente anului financiar respectiv și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile și, de asemenea, ipotezele cheie și principiile pentru calcularea veniturilor menționate mai sus.

D. Construind valoare prin relația cu investitorii			
D.1. Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a Societății va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând: - D.1.1. Principalele regulamente ale Societății, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare - D.1.2. CV-urile membrilor organelor statutare - D.1.3. Rapoartele curente și rapoartele periodice - D.1.4. Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale - D.1.5. Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni - D.1.6. Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker - D.1.7. Societatea trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a Societății, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare		v	Societatea are o pagină de internet (https://www.fischer.ro/). Pe viitor, aceasta va avea o secțiune dedicată relației cu investitorii, urmând ca în acea secțiune să fie publicate toate informațiile de interes pentru aceștia.

D.2. O societate trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a Societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care Societatea declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a Societății.		v	Principiile directe ale politicii de dividend a Societății sunt descrise la Secțiunea 3.2 din prezentul raport. Politica de dividend a Societății va fi inclusă în regulamentul de guvernanță corporativă care este în curs de elaborare, care va fi publicat pe pagina de internet a Societății.
D.3. O societate trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a Societății.		v	În prezent, Societatea nu are o politică formalizată de prognoze, dar întocmește previziuni semestriale și anuale, la nivel consolidat. Aceste previziuni sunt revizuite și actualizate periodic de către conducerea Societății, fiind adaptate în funcție de situația activității curente și a mediului în care activează. Pentru a oferi participanților pieței de capital o imagine actualizată, corectă și completă asupra perspectivelor firmei, după listarea pe piața de capital, Dr. Fischer va comunica semestrial prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar ai Grupului Dr. Fischer. Aceste comunicări vor include și urmărirea realizării prognozelor anterioare. În cazul unor rezultate inferioare celor prognozate, conducerea Emitentului, reprezentând societatea-mamă a Grupului Dr. Fischer, va analiza cauzele și va decide măsuri de eliminare sau reducere a cauzelor interne și de adaptare la efectele cauzelor externe. Previziunile privind viitorul sunt realizate cu bună-credință de către conducerea executivă, care se bazează pe informațiile curente, dar și pe diverse procese interne rezonabile. Politica de prognoze va fi integrată în regulamentul de guvernanță corporativă care este în curs de elaborare.
D.4. O societate trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	v		Societatea respectă prevederile acestei cerințe. Societatea va organiza ședințele adunărilor generale ale acționarilor în sala mare de conferințe din clădirea din București în care-și desfășoară activitatea și, totodată, va folosi și sistemul online de participare la ședințele adunărilor generale ale acționarilor - eVote.
D.5. Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau		v	Raportul anual aferent exercițiului financiar 2021 va fi publicat doar în limba română. Pe viitor, Societatea are în vedere publicarea rapoartelor financiare și în limba engleză.

orice alt indicator financiar relevant.			
D.6. Societatea va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea Relații cu Investitorii de pe pagina de internet a Societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice		✓	Emitentul intenționează să organizeze, anual, evenimentul fizic Ziua Investitorului Dr. Fischer Dental, care va fi anunțat la o dată ulterioară pe pagina de internet a Companiei și pe paginile rețelelor de socializare ale Grupului. Pentru anul curent, Dr. Fischer Dental își propune organizarea primei ediții a acestui eveniment.

7. DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 20 aprilie 2022

Prin prezenta, subsemnata, FISCHER CRISTINA ANTOANETA, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății Dr. Fischer Dental S.A., în conformitate cu art. 30 din Legea Contabilității nr. 82/1991, îmi asum răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare anuale la 31.12.2021 și prin prezenta confirm următoarele:

1. Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
2. Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată;
3. Persoana juridică își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

Fondator, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General,

Dr. Antoaneta Fischer

Dr. Fischer Dental S.A.